



No. 3720/KOM-D/SD-S1/2019

**UPAYA GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
PENYIAR PROGRAM MAHONI**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

DANIL ANANDA
NIM. 11543102433

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIA U
2019**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman Persetujuan Pembimbing

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**UPAYA GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR PROGRAM MAHONI**

Disusun oleh:

DANIL ANANDA
NIM. 11543102433

Telah disetujui oleh pembimbing untuk dimunaqasahkan pada tanggal: 03 September 2019

Pembimbing

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ UPAYA GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR PROGRAM MAHONI ”
yang ditulis oleh:

Nama : Danil Ananda
Nim : 11543102433
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan
Komunikasi pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 30 Oktober 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 November 2019



Dekan

Dr. Nordin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Drs. Ginda, M.Ag

NIP. 19630326 199102 1 001

Penguji III

Dr. Kodarni, S.St, M.Pd

NIK. 130 311 014

Sekretaris/ Penguji II

Khairuddin, M.Ag

NIP. 19720817 2 00910 1 002

Penguji IV

Dewi Sukartik, S. Sos, M.Sc

NIK. 130 311 019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Hal: Pengesahan Proposal

PENGESAHAN

Proposal dengan judul “UPAYA GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR PROGRAM MAHONI ”
yang diajukan oleh saudara:

Nama : Danil Ananda
Nim : 11543102433
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah diseminarkan pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 April 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat
mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Mei 2019

Penguji,


Mardhiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Danil Ananda
NIM : 11543102433

Menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **"Upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar Program Mahoni"**. Adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam bentuk skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, September 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Danil Ananda

NIM. 11543102433



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 03 September 2019

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Skripsi
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Dengan hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa berikut:

Nama : Danil Ananda
NIM : 11543102433
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul, **"Upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar Program Mahoni"**.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wasalamu'alaikum Wr Wb

Pembimbing

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Danil Ananda
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar Program Mahoni

Program Mahoni merupakan program *talk show* yang diproduksi oleh Green Radio 96,7 FM Pekanbaru. Program ini memberikan informasi dan edukasi kepada pendengarnya tentang permasalahan dan *issue* lingkungan yang terjadi di Riau. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian 3 orang yaitu Station Manager, Production/IT, serta Penyiar. Hasil dari penelitian ini, Green Radio 96,7 FM Pekanbaru meningkatkan pengetahuan/wawasan penyiar program Mahoni dengan cara melakukan pelatihan kemudian mengharuskan para penyiar mengikuti pertemuan dan ikut diskusi dengan lembaga-lembaga lingkungan serta penyediaan fasilitas seperti buku, koran, serta majalah-majalah langganan. Meningkatkan keterampilan/keahlian yang dilakukan dengan mendatangkan trainer atau konsultan dari Green Radio Jakarta. Pelaksanaan pelatihannya dalam bentuk olah vokal seperti intonasi, artikulasi, aksentuasi, kecepatan, pelafalan, dan penekanan terhadap suatu informasi yang dianggap penting. Meningkatkan sikap (*attitude*) dan tanggung jawab penyiar terhadap tugas-tugasnya dengan menerapkan berbagai macam aturan seperti penyiar diwajibkan hadir minimal satu jam sebelum waktu mereka siaran, berpakaian rapi dan mengikuti segala peraturan yang ditulis dalam buku pegawai Green Radio Pekanbaru.

Kata Kunci : Meningkatkan Kualitas, Penyiar, Program Mahoni

UIN SUSKA RIAU


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Danil Ananda

Department : Communication

Title : The Efforts of Green Radio 96,7 FM Pekanbaru in Improving The Broadcaster's Quality of the Mahoni Program

The Mahoni Program is a talk show program produced by Green Radio 96.7 FM Pekanbaru. This program provides information and education to listeners about environmental problems and issues that occur in Riau. The purpose of this study is to know the efforts of Green Radio 96.7 FM Pekanbaru in improving the quality of Mahoni program broadcasters. This research uses descriptive qualitative research methods. Data collection techniques are interviews, observation, and documentation. Three informants of the research are Station Manager, Production / IT, and Announcer. The results of this study that Green Radio 96.7 FM Pekanbaru increases the knowledge / insight of Mahoni program announcers by conducting training and then required publishers to attend meetings and participate in discussions with environmental institutions. It also provides facilities such as books, newspapers, and subscription magazines. It also improves the skills / expertise carried out by bringing in trainers or consultants from Green Radio Jakarta. The implementation of the training is in the form of vocal processing such as intonation, articulation, accentation, speed, pronunciation, and emphasis on information that is considered important. It also improves the attitude and responsibility of the announcer towards his duties by applying various kinds of rules. These rules state that broadcasters are required to be present at least one hour before their broadcast time, dress neatly and follow all the rules written in Green Radio Pekanbaru's employee book.

Keywords: Improve Quality, Broadcaster, Mahoni Program



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kepada kita kesehatan, kesabaran, ketekunan serta memudahkan penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah dalam bentuk skripsi. Shalawat beriringan salam penulis hanturkan kepada Baginda Rasulullah saw yang telah membawa umatnya ke zaman yang penuh dengan Nur-Nya dan ilmu pengetahuan seperti yang bisa kita rasakan saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul “ **Upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar Program Mahoni** ” merupakan hasil Karya Ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Selalu Teristimewa penulis Persembahkan kepada kedua Orang Tua, Ayahanda Irman Melayu dan Ibunda Enita yang senantiasa memberikan segala curahan kasih sayang, limpahan Do'a, serta pengorbanan yang luar biasa untuk membesarkan penulis. Terima kasih atas segala yang Ayahanda dan Ibunda berikan yang tidak akan tergantikan oleh penulis.

Kemudian untuk saudara penulis, Rizki Hidayat, Rahmatul Wahyuni, dan Muhammad Idris yang selalu mendukung, memberikan semangat dan motivasi yang tiada henti dalam menyelesaikan Skripsi yang penulis buat. Kemudian juga terima kasih penulis ucapkan kepada sosok keluarga, sahabat, rekan organisasi dan adik kelas yang selalu menjadi penyemangat, pengingat dan memotivasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terspesial untuk nenek Nursiah yang menjadi penyemangat penulis untuk secepat mungkin menyelesaikan Skripsi.

Pada kesempatan ini izinkan juga penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Ahmad Mujahidin M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak/Ibu Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA, H. Kusnedi, M.pd, dan Drs. H. Promadi, MA., Ph..D selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, Dr. Azni, M. Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra. Atjih Sukesih, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Dewi Sukartik S.Sos, M.Sc selaku Pembimbing Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesempatan dan memberikan pengarahan, masukan dan nasihat demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
8. Bapak Drs. H. Abdul Rachman, M.Si, Pak Artis, Pak Yantos, Pak Nurdin, Ibu Mardhiah Rubani, Pak Edison, Pak Suardi, Ibu Rohayati beserta seluruh dosen beserta civitas akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya serta bantuan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Terima kasih kepada Ibu Sari Indriati selaku Station Manager, Pak Cip Bayali selaku Production/IT, Bang Ramzazali selaku Penyiar dan seluruh karyawan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu dalam proses penelitian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Terima kasih teramat sangat kepada rekan-rekan selama magang di ANTV Pak Eko, Pak Yasin, Bang Alvian, Bang Boy, Bang Recha, Bang Chirul, Kak Nina, Kak Putri, Wahid, Putra, Esti, Bella, Mutia, yang telah menjadi bagian perjalanan penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
11. Sahabat dan teman baik yang selalu menjadi penyemangat Rahmiati, Anggi Berliana, Maryanto, Alfi, Patika Trimuniarti, Sella Dwi Yuliandra, Rahmah Fadila, Monika Defitri, Anissa Rahmawati, Adinda Nofela Putri serta teman-teman Broadcasting D 2016 dan teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih telah memberi warna kepada penulis selama perkuliahan.
12. Teman seperjuangan Camping Ceria Club Arifal, Aditiya, Feno Adinaya, Fitri Febrianti, Fuad Naufal, Harie Zurya, Hilman Arif, Imam Fitrah Gunawan, Iqbal Erlis, Khairinnisa, Mita Julia Yasril, Mutia Juwita, Prama Juliandri, Reza Kurnia Akbar, Rino Akmal, Rizki Bayu Prasetyo, dan Willy semoga tali sillaturahmi kita terjaga selamanya.
13. Teman-teman Organisasi Mahasiswa Pencinta Alam (MAPALA SUSKA) Adam, Cut Wira, Dinda, Efrita Hanum, Erwan, Eka, Imet, Junaidi, Mustafa, Nafisah, Pegi, Qishatul, Syarif, Syifa semoga tali sillaturahmi kita terjaga selamanya.
14. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Harapan penulis semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada semua kalangan yang membutuhkan, baik dari kalangan akademis, maupun masyarakat luas pada umumnya.

Pekanbaru, 07 September 2019
Penulis

DANIL ANANDA
NIM. 11543102433



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Ruang Lingkup Kajian	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	9
B. Kajian Terdahulu	23
C. Kerangka Pikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Sumber Data dan Informan Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Validasi Data	36
F. Teknik Analisa Data	36
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Berdiri Dan Perkembangan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru	37
B. Visi dan Misi dan Tujuan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru	38



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Data Green Radio 96,7 FM Pekanbaru	39
D. Product Detail	41
E. Konsep Program	42
F. Program – Program Siaran Green Radio 96,7 FM Pekanbaru	43
G. Struktur Organisasi Green Radio 96,7 FM Pekanbaru	46

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan	60

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

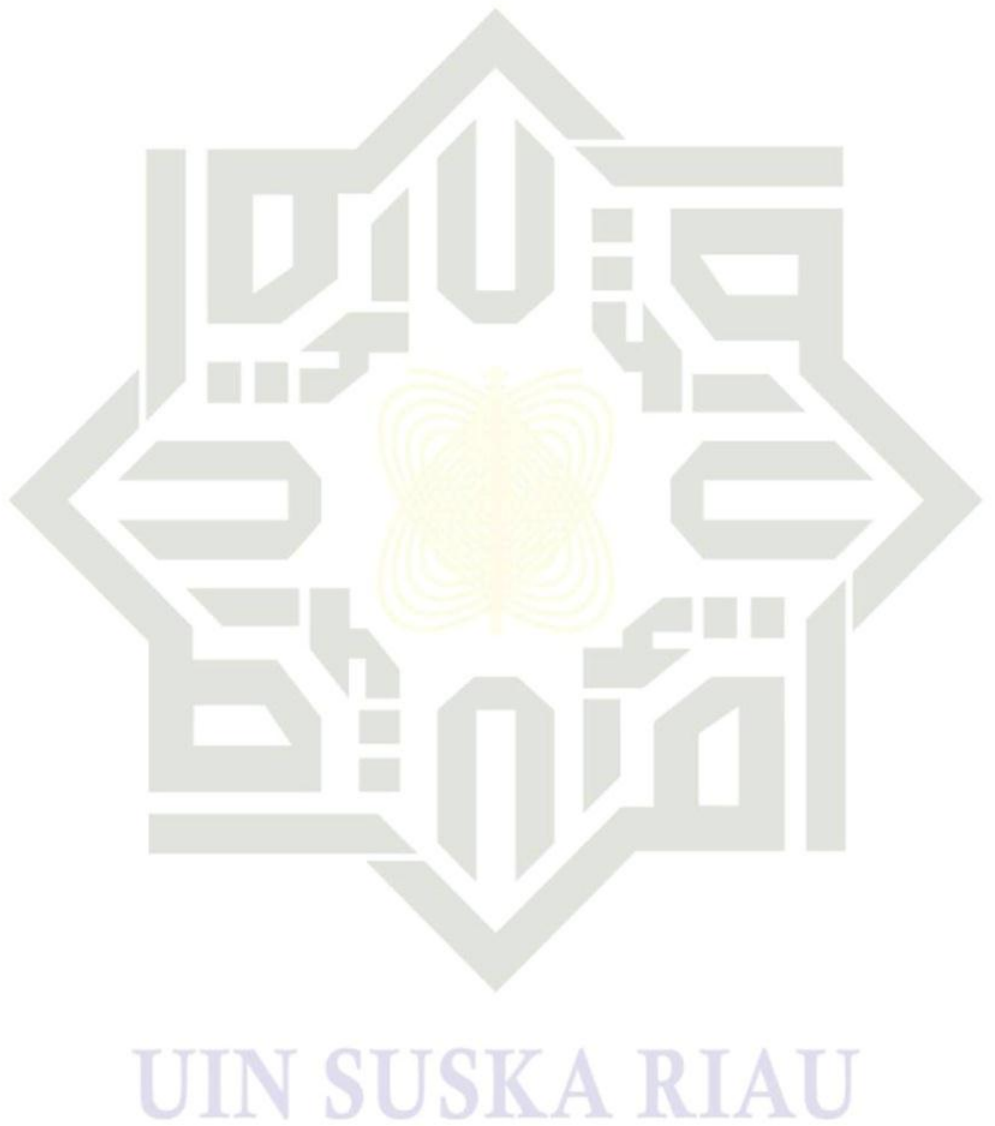
LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Daftar Informan.....	47
--------------------------------	----



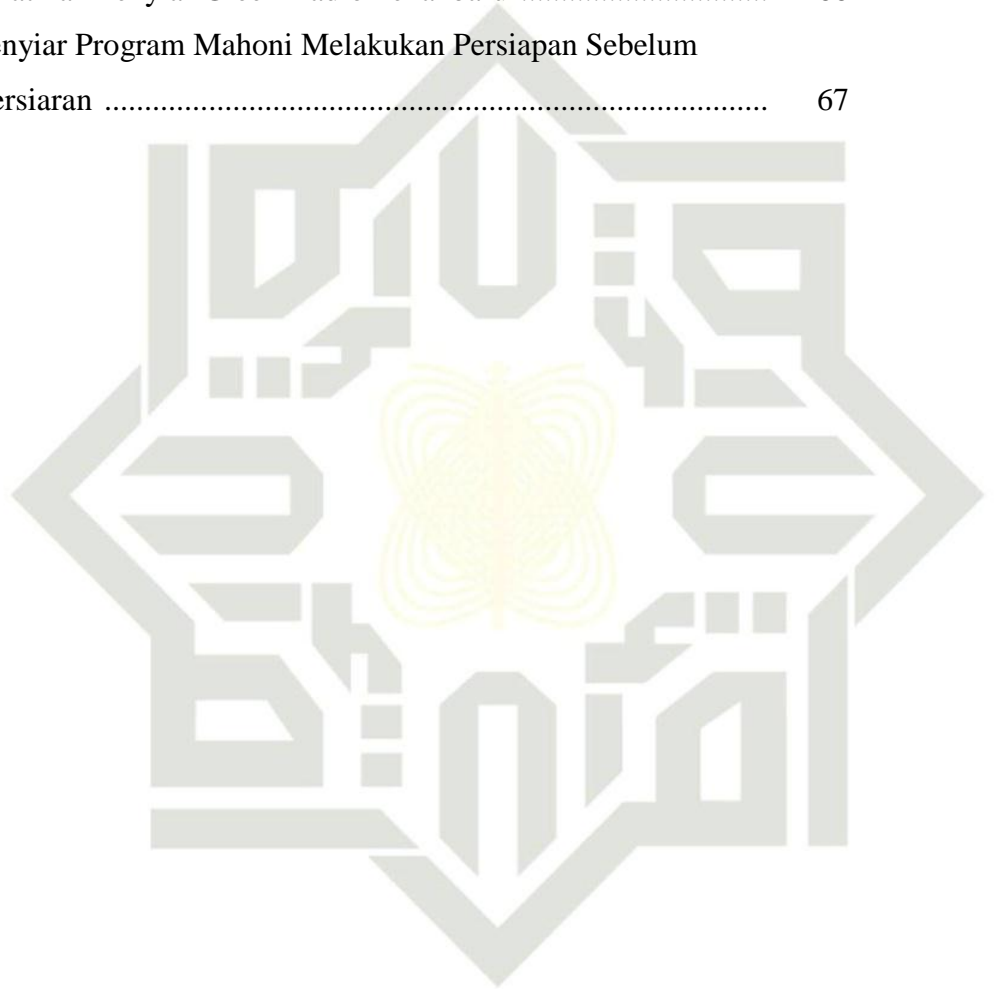


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Green Radio 96,7 FM Pekanbaru	46
Gambar 5.1	Diskusi Bersama NGO dan Mapala Se-Pekanbaru	62
Gambar 5.2	Pelatihan Penyiar Green Radio Pekanbaru	66
Gambar 5.3	Penyiar Program Mahoni Melakukan Persiapan Sebelum Bersiaran	67



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi adalah sebuah proses penyampaian informasi yang melibatkan seorang komunikator (penyampai berita) dan komunikan (penerima berita). Dalam komunikasi terbagi beberapa jenisnya yaitu ada komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi massa dan lain sebagainya. Dalam hal ini komunikasi massa yang semakin berkembang dan dibutuhkan oleh masyarakat. Untuk menyampaikan sebuah komunikasi perlu adanya peran sebuah media massa dimana media massa ini yang membantu menyampaikan informasi kepada masyarakat luas, Media massa merupakan salah satu alat proses komunikasi massa, karena media massa mampu menjangkau khalayak yang lebih luas dan relative lebih banyak, heterogen, anonim, pesannya bersifat abstrak dan terpecar¹.

Menurut J.B Wahyudi media massa merupakan sarana untuk menyampaikan isi pesan, pernyataan, informasi yang bersifat umum sejumlah orang yang jumlahnya relatif besar, heterogen, anonim, tidak terlembaga, perhatiannya terpusat pada isi pesan yang sama yaitu pesan dari media massa yang sama dan tidak dapat memberikan arus balik secara langsung saat itu².

Komunikasi massa juga dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanisme seperti radio, televisi, surat kabar dan film³.

Radio merupakan media massa auditif, yakni dikonsumsi telinga atau pendengaran sehingga isi siarannya bersifat sepintas lalu dan tidak dapat diulang, karena itu hendaknya informasi yang disampaikan penyiar harus jelas dengan bahasa yang mudah dicerna oleh pendengar⁴.

¹Afdjani, Hadiono, *Proses dan Strategi*, (Tangerang: Empat Pena Publishing. 2013) hlm.

²Vera, Nawiroh, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Renata Pratama Media, 2010)

³Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2016) hlm. 41

⁴Fatmasari Ningrum, *Sukses Menjadi Penyiar, Script Writer, Reporter Radio*, (Jakarta:Swadaya, 2007), hlm. 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagaimana media massa lainnya, radio siaran mempunyai audiens atau penggemar tersendiri yang terdiri dari lapisan masyarakat, karena itu radio memiliki segmentasi tersendiri berdasarkan ragam siarannya⁵. Untuk itu radio harus dikelola oleh manajemen yang baik dalam peningkatan kualitas penyiar program siarannya agar pendengar bisa mendapatkan apa yang diinginkan, dibutuhkan dan jatuh hati pada radio tersebut.

Peneliti menjadikan objek penelitian karena Green Radio Pekanbaru merupakan satu satunya radio yang konsisten mengusung program lingkungan dan pelestarian alam, di mana pendengar Green Radio adalah para innovator dan early adopter, mereka adalah orang-orang dengan pemikiran baru⁶.

Green Radio memiliki banyak program siaran, baik program harian maupun mingguan. Di antaranya, program KABAR PAGI , Gagasan Hijau Ruang Kita (GAHARU KITA), Business Report, Musik Enak dengan Ragam Info dan Tips (MERANTI), Masyarakat, Hutan dan Nasib Negeri (MAHONI), dan sebagainya⁷.

Peneliti tertarik meneliti program MAHONI karena program ini sudah ada sejak awal berdirinya Green Radio di Pekanbaru. Program ini juga merupakan program unggulan yang dimiliki Green Radio. Program ini merupakan satu satunya program yang telah mendapatkan penghargaan dari Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) pada bulan Desember tahun 2015⁸. KPID merupakan Lembaga Negara Independen di Indonesia yang didirikan di setiap Provinsi yang berfungsi sebagai Regulator penyelenggaraan penyiaran di setiap provinsi di Indonesia⁹.

Sebagai salah satu program yang dapat menarik banyak pendengar hal tersebut didukung oleh seberapa berkompeten penyiarinya. Dalam persaingannya dengan media massa, maka dari itu agar tetap eksis tentu saja program Mahoni Green Radio Pekanbaru membutuhkan penyiar yang

⁵ *Ibid*, hlm. 155

⁶ Dokumentasi : Green Radio 96,7 FM Pekanbaru

⁷ Portalgreenradio.com/our-services (diakses tanggal 26/1/2019 pukul 14.38)

⁸ *Ibid*, (diakses tanggal 26/1/2019 pukul 14.38)

⁹ Kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/profil-kpi (diakses pada tanggal 26/1/2019 pukul



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkualitas untuk menjalankan kegiatan penyiaranya. Secara umum penyiar adalah orang yang melakukan komunikasi antar manusia. Sebagai seorang komunikator. Penyiar memiliki tugas memberikan pelayanan kepada masyarakat (*public servis*) dengan menyampaikan informasi yang dibutuhkan orang banyak¹⁰.

Penyiar adalah orang yang bertugas membawakan atau memandu acara di radio misalnya, acara berita, pemutaran lagu pilihan, talkshow dan lain sebagainya. Seorang penyiar harus mampu menyampaikan pesan dan membawakan program yang telah ditentukan oleh pihak radio¹¹. Tugas utama dari seorang penyiar adalah menyampaikan sebuah informasi ataupun pesan kepada pendengar lewat media suara. Seorang penyiar harus ahli dalam berkomunikasi dengan menggunakan komunikasi yang efektif dan efisien. Dalam Tugasnya penyiar radio adalah orang yang mampu mengkomunikasikan gagasan, konsep dan ide, serta bertugas membawakan atau menyiarkan suatu program acara yang disiarkan radio¹².

Kualifikasi atau syarat menjadi penyiar sebenarnya satu yaitu bisa berbicara. Namun, tentu tidak sembarangan berbicara. Ada aturan yang harus dipenuhi ketika berbicara di ruangan siaran radio, sesuai format siaran, visi misi program, keinginan pendengar dan sebagainya. Karena untuk menjadi seorang penyiar harus memenuhi persyaratan atau kualifikasi tertentu. Dengan kata lain, penyiar radio adalah seorang "*profesional*" yang memiliki keahlian dan kompetensi khusus¹³.

Untuk menjadi seorang penyiar yang profesional dan dapat eksis di tengah persaingan yang semakin berat ini, seorang penyiar harus selalu berusaha meningkatkan kemampuan (*skill*) secara terus-menerus dan tampil *smart* setiap waktu. Penyiar harus peka dan tanggap dalam melihat dan merasakan apa yang ada di dalam pendengarnya dan dengan cepat

¹⁰Fanani, Burhan, *Buku Pintar Menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio & Televisi* (Yogyakarta : Araska, 2013) hlm. 97

¹¹Romli, Asep Syamsul M, *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*, (Bandung: Nuansa, 2004) hlm. 31- 32

¹² Yulia, Wanda.. *Andai Aku Jadi Penyiar*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2010) hlm.

¹³Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-dasar Siaran Radio*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2009) hlm. 37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meresponsnya untuk memberikan *value* lebih kepada pendengar. Kepekaan-kepekaan inilah yang akan menjadi penggerak dan menimbulkan *feedback* yang luar biasa besar bagi pendengar¹⁴.

Ada kekurangan pada kualitas penyiar program Mahoni, ini dapat dilihat dari kemampuan penyiar dalam memahami materi program Mahoni terkait hal-hal yang bertemakan tentang lingkungan yang kemudian ini berdampak kepada kemampuan *ekplorasi* penyiar dalam bersiaran.

Dalam meningkatkan kemampuan penyiar, tentunya diperlukan latihan khusus yang dilakukan oleh manajemen Green Radio untuk meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni yang dinamakan dengan *Upgrading*. Hal ini berfungsi untuk meningkatkan wawasan dan kecakapan para penyiarnya, dengan demikian keahlian bertambah dalam dan luas. Selain itu berdasarkan hasil pra riset peneliti, program Mahoni Green Radio Pekanbaru seringkali mengundang para ahli yang berkompeten di bidangnya. Untuk menghasilkan obrolan yang dapat menarik minat para pendengar tentunya diperlukan kemampuan dari penyiar untuk bisa memahami materi sesuai dengan topik yang akan dibahas. Sehingga penyiar dapat memahami apa yang di sampaikan oleh narasumber dengan baik dan penyiar dapat menggali informasi yang sebanyak-banyaknya.

Berdasarkan dari uraian pokok diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tersebut dengan judul : **“UPAYA GREEN RADIO 96,7FM PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENSIAR PROGRAM MAHONI “**

¹⁴Wardana, Ega, *Sukses Menjadi Pintar Penyiar Radio Profesional*, (Yogyakarta : ANDI, 2009) hlm. 8



B. Penegasan Istilah

Dalam judul penelitian ini ada beberapa istilah yang perlu peneliti jelaskan agar lebih mudah dalam pemahaman penelitian, antara lain :

1. Upaya

Upaya adalah ikhtiar, usaha, daya upaya yang dilakukan atau kegiatan yang mengerahkan tenaga dan pikiran untuk mencapai suatu tujuan¹⁵.

2. Green Radio Pekanbaru

Green Radio Pekanbaru merupakan radio swasta yang pengembangan dari Green Radio Jakarta bernaung di bawah PT Suara Melin Perdana, dengan anak perusahaan PT Media Lintas Inti Nusantara yang melahirkan Kantor Berita Radio (KBR68H). Berada pada frekuensi 96,7 FM Pekanbaru, dengan pemancar radio setinggi 60 meter dan daya jangkau siar hingga 30 kilometer, yang beralamatkan di Jalan Putri Nilam No.51 Sukajadi Pekanbaru¹⁶.

3. Peningkatan Kualitas

Peningkatan kualitas atau biasa disebut dengan istilah *upgrading* “meningkatkan” (Kamus praktis Inggris-Indonesia). Jadi kualitas/ *upgrading* lebih memiliki efek positif pada yang di *upgrade*, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan keahlian¹⁷.

4. Penyiar

Penyiar (*announcer*) adalah seseorang yang bertugas mengantarkan acara siaran stasiun radio atau televisi¹⁸.

Penyiar adalah orang yang menyajikan materi siaran kepada para pendengar. Materi siaran merupakan hasil yang telah diolah bagian produksi siaran berdasarkan program yang telah disusun oleh staf khusus¹⁹.

¹⁵ Salim, Peter & Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta : Modern English Press, 1991) hlm.1691

¹⁶ Portalgreenradio.com/about-us (diakses tanggal 26/01/2019 pukul 15.13)

¹⁷ Hornby, dkk. , *Kamus Inggris-Indonesia*, (Jakarta : Pustaka Ilmu , 1984)

¹⁸ Suprpto, Tommy, *Berkarir Di Bidang Broadcasting*, (Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service) hlm. 100

¹⁹ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana Purnada Media Group 2008) hlm. 200



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Program

Kata program berasal dari bahasa Inggris yaitu, Programme atau Program yang berarti acara atau rencana. Undang undang penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah "siaran" yang didefinisikan sebagai pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Namun kata program lebih sering digunakan dalam dunia kepenyiaran di Indonesia dari pada kata siaran untuk mengacu kepada pengertian acara. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiensnya²⁰.

6. Masyarakat Hutan dan Nasib Negeri (MAHONI)

MAHONI merupakan salah satu program regular di Green Radio Pekanbaru. Perbincangan hangat terkait permasalahan hutan, masyarakat dan lingkungan ini hadir setiap Senin sampai Rabu yang berdurasi 60 menit, mulai pukul 15.00 s/d 16.00 WIB. Yang menjadi Narasumber pun merupakan para pemerhati, pegiat, pemerintah ataupun aktifis lingkungan hidup yang sangat kompeten²¹.

C. Ruang Lingkup Kajian

Untuk menghindari kesalahan dalam penelitian, maka penulis membatasi masalah tentang upaya Green Radio 96.7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni.

D. Rumusan Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang masalah yang telah penulis paparkan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana "Upaya Green Radio 96.7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni?"

²⁰ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana Pernada Media Group 2008) hlm. 200

²¹ Portalgreenradio.com/our-services (diakses tanggal 26/01/2019 pukul 15.13)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang akan di teliti, maka peneliti ini mempunyai tujuan untuk mengetahui apa saja yang dilakukan Green Radio 96.7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni.

Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah untuk :

a. Secara Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan pengetahuan bagi keilmuan yang terkait dalam perkembangan ilmu komunikasi, khususnya radio.
- 2) Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan tentang bagaimana cara manajemen untuk meningkatkan kualitas penyiaran dalam suatu perusahaan/lembaga bagi mahasiswa maupun universitas untuk penelitian lebih lanjut.

b. Secara Praktis

- 1) Bagi program Mahoni di Green Radio hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi ilmiah atau dapat dimanfaatkan sebagai masukan terkait dengan upaya meningkatkan kualitas penyiar.
- 2) Bagi peneliti dapat memberikan pengalaman dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diterima selama mengikuti perkuliahan maupun studi secara mandiri dan pembaca diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi untuk menambah pengetahuan.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan memahami dan menguraikan tulisan ini, maka penulis menyusun sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, alasan pemilihan judul, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teoritis dan konsep operasional, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II. KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir

BAB III. METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data dan Teknik Analisis Data.

BAB IV. GAMBARAN UMUM

Sementara pada bab ini berisikan uraian mengenai tempat peneliti melakukan penelitian, yaitu Green Radio 96,7 FM Pekanbaru. Dalam bab ini akan dibahas dan dijelaskan tentang gambaran umum Green Radio 96,7 FM Pekanbaru yang meliputi Sejarah berdiri dan perkembangan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, Visi Misi dan Tujuan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, Data Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, Product Detail, Konsep program, Program-program siaran Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, Struktur organisasi Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang uraian dari hasil penelitian berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti. Uraian dari hasil penelitian berdasarkan data yang terkumpul dari lapangan, mencakup tentang manajemen penyiaran program siaran “MAHONI” pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru. Kemudian dalam bab ini akan dilakukan pula penganalisan terhadap data-data tersebut.

BAB VI. PENUTUP

Dalam bab ini berisikan keseluruhan bab yang ditampilkan dengan digambarkan dalam bentuk kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

1. Upaya

Dalam Kamus Etimologi kata Upaya memiliki arti yaitu yang didekati atau pendekatan untuk mencapai suatu tujuan²². Sedangkan dibuka lain menjelaskan bahwa pengertian upaya yaitu suatu usaha, akal atau ikhtiar untuk mencapai suatu maksud, memecahkan persoalan, dan mencari jalan keluar²³. Dalam hal ini upaya yang dimaksud oleh peneliti yaitu usaha Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni.

2. Teori Hubungan Manusiawi Elthon Mayo

Setahun setelah publikasi Bernard, Roethlisberger dan Dickson (1939) menerbitkan laporan mereka yang padat mengenai penelitian berskala besar yang membahas produktivitas dan hubungan-hubungan sosial di kompleks Hawthorne yang dimiliki *Western Electric Company*. Dikenal dengan nama “Manajemen dan Pekerja” (*Management and the Worker*) penelitian tersebut menjadi lebih terkenal lagi dengan sebutan *Studi Hawthorne (The Hawthorne Studies)*. Studi tersebut dikonsepsi dan dipimpin Elton Mayo dengan bantuan Fritz Roethlisberger, keduanya pengajar di Universitas Harvard. Miller & Form (1951) menyebut studi Hawthorne sebagai “eksperimen ilmiah besar pertama dalam industri”²⁴.

Mayo dan kawan-kawannya menunjukkan secara ilmiah bahwa “suatu kelompok memiliki kehidupannya sendiri, lengkap dengan adat kebiasaan, norma, dan kontrol yang efektif atas anggota-anggotannya”²⁵. Mayo mengambil kesimpulan bahwa hubungan sosial atau manusiawi

²² Muhammad Ngajenan, *Kamus Estimologi Bahasa Indonesia* (Semarang: Dahara Prize, 1999) hlm. 177

²³ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, (Jakarta Balai Pustaka, 1998) hlm. 995

²⁴ R. Wayne, Pace, Don, F. Faulus, *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Remaja Rosdakarya, 1998) hlm. 59

²⁵ *Ibid* hlm. 61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diantara para pekerja dan manajemen lebih penting dalam menentukan produktivitas kerja daripada perubahan tempat kondisi kerja²⁶. Ada dua kesimpulan yang bisa ditarik dari kesimpulan ini yaitu, pertama, perhatian terhadap orang-orang boleh jadi merubah sikap mereka. Kedua, moral dan produktivitas dapat meningkat apabila para pegawai mempunyai kesempatan untuk berinteraksi satu sama lain. Teori ini menyadarkan akan pentingnya peran suatu organisasi atau manajemen didalam meningkatkan kualitas dari para pekerjanya.

Suatu keinginan memberikan respons terhadap kebutuhan-kebutuhan pribadi dan organisasi telah menjadi suatu konsekuensi yang signifikan dari dasar-dasar yang telah diletakan teoritis terdahulu mengenai perilaku. Oleh sebab itu terdapat perbedaan yang penting antara pengembangan hubungan manusiawi dan pengembangan sumber daya manusia dalam suatu organisasi. Komunikasi organisasi mencoba memberikan latar belakang guna mengembangkan kualitas sumber daya manusia dalam suatu organisasi, tidak hanya mengembangkan kualitas hubungan manusiawi²⁷.

a. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)

Manajemen sumber daya manusia (MSDM) merupakan bidang strategis dari organisasi. Manajemen sumber daya manusia harus dipandang sebagai perluasan dari pandangan tradisional untuk mengelola orang secara efektif dan untuk itu membutuhkan pengetahuan tentang perilaku manusia dan kemampuan mengelolanya²⁸.

Sadili Samsudin dalam bukunya Manajemen Sumber Daya Manusia, program pelatihan dan pengembangan merupakan serangkaian aktivitas yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap, dan kinerja, sumber

²⁶ Masmuh, Abdullah, M.si *Komunikasi Organisasi, Dalam Perspektif Teori dan Praktek* (UMM, 2013) hlm 149

²⁷ R. Wayne, Pace, Don, F. Faulus, *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Remaja Rosdakarya,1998) hlm 61

²⁸ Sutrisno Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2017) hlm 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daya manusia. Aktivitas ini mengajarkan keahlian baru, memperbaiki keahlian yang ada, dan mempengaruhi sikap dan tanggung jawab para karyawan²⁹.

Untuk memperbaiki tingkat produktivitas karyawan, dalam penelitian ini adalah penyiari, maka yang perlu dipertimbangkan salah satunya yaitu meningkatkan kualitas kecakapan. Produktivitas karyawan dalam perusahaan jasa dapat ditingkatkan dengan memastikan bahwa karyawan atau penyiari mempunyai kecakapan, pengetahuan, dan kemampuan yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaannya³⁰.

Teori ini sangat mendukung peneliti dalam melakukan penelitian. Karena didalamnya membahas tentang sumber daya manusia yang sangat penting bagi perusahaan, dan sumber daya manusia tersebut akan terus mengalami perubahan yang lebih baik oleh perusahaan. Sehingga teori ini sangat akurat terhadap penelitian ini.

Adapun peningkatan kualitas sumber daya manusia menurut Sadiili Samsudin, efisiensi dan produktivitas penyiari dapat dicapai dengan cara meningkatkan :

- 1) Meningkatkan pengetahuan
- 2) Meningkatkan keterampilan
- 3) Sikap dan tanggung jawab terhadap tugas-tugasnya³¹.

b. Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Tujuan pokok pengembangan sumber daya manusia adalah meningkatkan kemampuan, keterampilan, sikap, tanggung jawab karyawan sehingga lebih efektif dan efisien dalam mencapai sasaran program dan tujuan organisasi.

²⁹Samsudin.Sadili, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Bandung : Pustaka Setia, 2005) hlm. 34

³⁰Buhler, Patricia, *Management Skills*, (Jakarta : Prenada Media Grup , 2007) hlm. 122

³¹Samsudin.Sadili, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Bandung : Pustaka Setia, 2005) hlm. 108

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Andrew E. Sikula menyebut delapan jenis tujuan pengembangan sumber daya manusia, yaitu sebagai berikut:

- 1) *Productivity* (dicapainya produktivitas personel dan organisasi).
- 2) *Quality* (meningkatkan kualitas produk).
- 3) *Human resources planning* (melaksanakan perencanaan sumber daya manusia).
- 4) *Moral* (meningkatkan semangat dan tanggung jawab personel).
- 5) *Indirect compensation* (meningkatkan kompensasi secara tidak langsung).
- 6) *Health and safety* (memelihara kesehatan mental dan fisik).
- 7) *obsolescence prevention* (mencegah menurunnya kemampuan personel).
- 8) *personal growth* (meningkatkan kemampuan individual personel)³².

c. Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia

Untuk mencapai tujuan dan sasaran, peningkatan SDM membantu para pimpinan memperoleh, mengembangkan, memanfaatkan, mengevaluasi, dan mempertahankan, jumlah dan jenis hak karyawan. Bila sasaran-sasaran ini terpenuhi, maka tujuan manajemen SDM dapat dicapai melalui orang-orang yang memberikan andil atas strategi perusahaan dan tujuan efektifitas dan efisiensi menyeluruh.

a. Kunci Aktivitas SDM

Aktivitas SDM merupakan tindakan-tindakan yang diambil untuk memberikan dan mempertahankan gugus kerja yang memadai bagi perusahaan. Manajemen SDM yang efektif melakukan penilaian secara afektif kepada mereka untuk memastikan keberhasilan yang berkesinambungan. Perangkat kontrol lain bisa jadi berupa pelaksanaan evaluasi (penilaian)

³² Ibid hlm. 109

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

efektifitas masing-masing kegiatan dalam memenuhi sasaran-sasaran perusahaan³³.

b. Tanggung jawab atas aktivitas MSDM

Tanggung jawab atas aktivitas manajemen SDM berada di pundak masing-masing manajemen. Bila manajemen seluruh perusahaan tidak menerima tanggung jawab ini, maka aktivitas SDM bisa jadi hanya dilakukan sebagian atau bahkan tidak sama sekali. Peran manajemen terlihat dalam proses perencanaan, penyeleksian, pengintegrasian, pelatihan, pengembangan, penilaian kerja, pemberian kompensasi dan aktivitas-aktivitas SDM lainnya, meskipun bisa jadi keseluruhannya dibantu oleh pakar-pakar bidang SDM. Ketika manajemen mendapati bahwa pekerjaan SDM benar-benar merusak tugas atau kewajiban mereka, pekerja tersebut bisa diberi sanksi sesuai ketentuan atau peraturan yang berlaku di perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan akhir yang ingin dicapai manajemen SDM pada dasarnya adalah :

- a) Peningkatan efesiensi
- b) Peningkatan efektivitas
- c) Peningkatan produktivitas
- d) Rendahnya tingkat perpindahan pegawai
- e) Rendahnya tingkat absensi
- f) Tingginya kepuasan kerja pelayanan
- g) Rendahnya complain dari pelanggan
- h) Meningkatnya bisnis perusahaan³⁴

3. Tinjauan tentang Kualitas Penyiari

Penyiari (*announcer*) adalah orang yang bertugas membawakan atau memandu acara di radio, misalnya acara berita, pemutaran lagu pilihan, *talk show*, dan sebagainya. Ia menjadi ujung tombak sebuah

³³ Prof.Dr. Veithzal Rivai Zainal, S.E, M.M, MBA, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan, Teori Praktik, Edisi Ketiga* (Rajawali Pers, 2014) hlm. 11

³⁴ *Ibid* hlm. 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

stasiun radio dalam berkomunikasi dengan pendengar dan pemasukan iklan utamanya ditentukan oleh kepiawaian penyiar dalam membawakan sekaligus “menghidupkan” acara tersebut³⁵.

Pekerjaan penyiar merupakan suatu pekerjaan yang benar-benar khas (highly specialized). Pekerjaan tersebut memang dapat dipelajari seperti pekerjaan lainnya, tetapi untuk menjadi penyiar seseorang harus memiliki kualifikasi yang tepat dan keinginan untuk memahirkan dirinya dalam lapangan penyiaran radio³⁶.

Tuntutan Kemampuan penyiar.

a. Pengetahuan (*Knowledge*)

Pengetahuan (*knowledge*) harus dimiliki oleh seorang penyiar sebagai seorang komunikator. Pengetahuan akan terus berkembang seiring perkembangan zaman. Pendengar (*listener*) akan sangat malas mendengarkan seorang penyiar yang malas dan berotak kosong. Penyiar harus bisa membuat *comment-comement*-nya lebih berbobot (ber-*value*), dan tidak asal bicara. Pengetahuan (*knowledge*) bisa didapatkan dengan:

1) Mendengar

Mendengar apa saja di sekeliling kita bahkan tidak menutup kemungkinan mendengarkan dari media (radio) lain.

2) Membaca

Membaca media cetak (koran, majalah, tabloid, dll), internet, dan buku-buku (psikologi, sastra, dan lain-lain).

3) Melihat

Melihat kejadian secara langsung di tempat kejadian maupun dilayar televisi.

4) Mengamati

Melihat secara detail untuk mengetahui sesuatu hal lebih banyak

³⁵Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2009), hlm. 31

³⁶Effendy, Onong Uchjana, *Radio Siaran Teori & Praktik*, (Bandung : CV. Mandar Maju, 1997), hlm. 129



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Gaul

Dengan bergaul langsung dengan masyarakat sesuai segmentasi dan kelas sosialnya untuk mengetahui apa yang sedang *in* dan *on* di tengah masyarakat³⁷.

b. Keterampilan (*Skill*)

Untuk meng-*Upgrade* kemampuan penyiar ini harus memperhatikan kualifikasi yang harus dipenuhi untuk meningkatkan kualitas kepenyiarannya. Keahlian utama yang mutlak dimiliki penyiar antara lain :

1) Berbicara

Pekerjaan penyiar adalah berbicara, mengeluarkan suara, atau melakukan komunikasi secara lisan. Karenanya, ia harus “lancar bicara” dengan kualitas vokal yang baik seperti pengaturan suara, pengendalian irama, temp, artikulasi, dan sebagainya.

Kelancaran berbicara dengan kualitas vokal yang baik dapat dibentuk dengan:

- a) Latihan pernafasan untuk bisa mengeluarkan “suara diafragma”, yaitu suara yang terbentuk dari rongga perut. Suara ini akan lebih bertenaga (powerful), bulat, terdengar jelas, dan keras tanpa harus berteriak.
- b) Latihan intonasi (nada suara) untuk berbicara secara berirama cepat dan lambat dan tidak datar atau monoton.
- c) Latihan aksentuasi untuk mampu berbicara dengan penekanan pada kata-kata tertentu.
- d) Latihan *speed*, kecepatan bicara.
- e) Latihan artikulasi, kejelasan kata atau istilah yang pengucapannya berbeda dengan penulisannya, utamanya kata-kata asing seperti “*grand Prix*” (diucapkan: *grongpri*)³⁸.

³⁷ Wardana, Ega, *Sukses Menjadi Pintar Penyiar Radio Profesional*, (Yogyakarta : ANI, 2009) hlm 46

³⁸ Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2010) hlm. 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Membaca

Dalam hal ini kemampuan spoken reading, yakni membaca naskah siaran tetapi terdengar seperti bertutur atau tidak membaca naskah³⁹.

3) Menulis

Yaitu menulis naskah siaran, sering kali penyiar harus menyiapkan naskah siarannya sendiri. Karenannya, ia harus memiliki kemampuan menulis naskah gaya penulis untuk radio dengan media cetak sangat berbeda. Ini sangat penting dikuasai oleh seorang penyiar lebih-lebih untuk penyiar pemula yang akan menjadi *guidance* untuk *coment-coment*-nya supaya bisa melakukan *adlibbing* (bicara spontan) dengan baik⁴⁰.

Melalui keterampilan pengolahan suara dan memenuhi persyaratan dinamika komunikasi yang menarik, seorang penyiar mutlak harus menguasai kemampuan dasar pada aspek-aspek:

- a) Pernafasan
- b) Suara diafragma (suara powerful)
- c) Intonasi (nada suara)
- d) Aksentuasi (penekanan kata)
- e) Kecepatan
- f) Artikulasi (kejelasan pengucapan kata)⁴¹.

Syarat utama penyiar adalah “bersuara emas” (*golden voice*) yang bisa dibentuk dengan teknik pernapasan, teknik vocal, kekuatan berimajinasi tentang sosok pendengar (*visulisasi*), serta pembicaraan yang “berisi” dan dipahami oleh pendengar.

³⁹ *Ibid*, hlm. 32

⁴⁰ Wardana, Ega, *Sukses Menjadi Pintar Penyiar Radio Profesional*, (Yogyakarta : ANDI, 2009) hlm. 55

⁴¹ Jonathans, Errol, *Program Produksi Siaran di Radio*, (Surabaya: Kamus Praktis Inggris-Indonesia, 1999) hlm 21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, penyiar yang baik dan profesional harus memenuhi sejumlah lain, utamanya skill, berwawasan luas, *sense of music*, *sense of humor*, dan sebagainya⁴².

a) *Announcer's skill*

Menurut Ben G, Henneke dalam bukunya, *The Radio Announcer's Handbook* (1954), kecakapan yang harus dimiliki penyiar meliputi⁴³.

- (1) Komunikasi gagasan (*communications of ideas*). Seorang penyiar harus mampu menyampaikan gagasan, pemikiran, atau informasi dengan baik dan mudah dipahami pendengar.
- (2) Komunikasi keperibadian (*communications of personality*)
- (3) Proyek kepribadian (*projection of personality*). Penyiar harus memproyeksi dirinya sebagai pribadi yang memiliki hal-hal berikut:
 - (a) Keaslian (*naturalness*), yakni keaslian suara atau tidak dibuat-buat.
 - (b) Kelincahan (*vitality*) dalam berbicara sehingga dinamis dan penuh semangat.
 - (c) Keramahmatan (*friendliness*) sehingga hangat dan akrab di telinga pendengar.
 - (d) Kesanggupan menyesuaikan diri (*adaptability*), yakni bisa bekerja dalam tim, siap menghadapi resiko pekerjaan sebagai penyiar, dan mampu melayani atau mengimbangi ragam karakter pendengarnya.
- (4) Pengucapan (*pronounciations*) yang jelas dan benar atas setiap kata atau istilah yang dikemukakan.

⁴² Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung : Nuansa Cendikia, hal 38

⁴³ Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung : Nuansa Cendikia, hal 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- (5) Control suara (*voice control*), meliputi pola titinada (*pitch*), kerasnya suara (*loudness*), tempo (*time*), dan kadar suara (*quality*).

Dalam praktiknya, masing-masing radio memiliki standar tersendiri bagi para penyiarinya. Radio dengan segmen pendengar anak muda, tentu membutuhkan penyiar yang mampu berbicara dalam bahasa dan gaya anak muda. Radio dengan segmen pendengar dewasa, tentu mensyaratkan penyiarinya siaran dengan bahasa dan gaya bicara orang dewasa.

CBS (*columbia broadcasting system*) menentukan standar penyiar sebagai berikut:

- (1) Gaya bicara yang baik dan pengucapan yang cermat, tidak mengandung logat daerah (dialek).
 - (2) Kepribadian suara yang mengudarakan yang khas tanpa dibuat-buat (*natural*).
- b) *Adaptability*
 Penyiar profesional, prinsipnya, harus siap ditugaskan siaran kapan dan pada program apa saja. Karenannya, ia juga harus memahami atau menguasai keseluruhan program.
 - c) *Berwawasan luas*
 Penyiar yang tidak punya wawasan atau pengetahuan yang banyak, siarannya akan “kering”, tidak berisi, Cuma “say hello” dan kirim-kirim salam, bahkan parahnya bisa nge-blank, tidak tahu harus berbicara apa.
 - d) *Sense of music*
 Penyiar wajib suka musik atau lagu dan banyak tentang lagu dan penyanyinya. Karena, di ruang siaran, ia akan berhadapan dengan banyak lagu dan ragam penyanyi.
 - e) Penyiar juga harus humoris agar mampu menghibur pendengar dengan canda. Penyiar “bodor”, suka bercanda, lucu. Disukai pendengar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f) Jiwa entertainer

Radio identik dengan hiburan (*entertainment*). Karena itu, penyiar radio mesti memiliki bakat entertainment. Dalam konteks ini, penyiar hampir sama dengan artis. Pada kondisi apapun, mereka harus mampu tampil *fresh* dan *cheerful* dalam memberikan keceriaan kepada pendengar. Itulah sebabnya, penyiar juga mesti mampu berakting⁴⁴.

Sebagai penyiar profesional, dibutuhkan air personality yang baik. *Air personality* adalah :

- a) Sebuah daya tarik yang muncul atau tercipta karena kemampuan seorang penyiar menampilkan sesuatu yang khas yang tidak dimiliki oleh orang lain.
- b) Ekspresi yang terbentuk karena yang panjang dari latar belakang pengalaman, emosi, dan percobaan (*experiment*) yang terus-menerus.
- c) Reflex dari hasil observasi yang kemudian dipertegas.

Jadi dapat disimpulkan definisi air personality adalah ekspresi on air seorang penyiar yang terbentuk karena proses yang panjang dari latar belakang emosi, pengalaman, percobaan (*experiment*) yang dilakukan secara berulang-ulang dan terus-menerus⁴⁵.

c. Tingkah Laku (*Attitude*)

Sebagai seorang penyiar harus dapat membina sikap yang baik di manapun dan kapanpun untuk disebut sebagai orang profesional. Tingkah laku (*Attitude*) melibatkan emosi manusia yang berbeda antara satu sama dengan yang lainnya. Seorang penyiar bukan hanya didengarkan suaranya, tetapi akan banyak dilihat banyak orang, baik rekan sekerja maupun pendengar (*fans*) dan sebagai *public figure*.

⁴⁴ Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2010), hlm 40

⁴⁵ Wardana, Ega, *Sukses Menjadi Pintar Penyiar Radio Profesional*, (Yogyakarta : ANDI, 2009) hlm 79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penyiar harus dapat menempatkan diri dengan baik sesuai dengan profesinya. Bukan hanya siaran dan meraih pendengar yang banyak, ada 2 hal yang harus dimiliki untuk menjadi penyiar yang baik.

- 1) *Personal image*

Image pribadi penyiar tersebut yang ditunjukkan dan dilihat oleh banyak orang (pendengar). Penyiar dipandang sebagai seorang individu baik dari kata-kata, tingkah laku maupun perbuatan.

- 2) *Station Image*

Image radio di mana penyiar tersebut bersiaran. Apapun yang dilakukan oleh penyiar saat bersiaran akan dilihat sebagai kelakuan kelompok oleh pendengarnya. Misalnya kalau penyiar bertutur kata jelek maka pendengar akan menilai itu berasal dari Lembaga radionya yang jelek. Oleh karena itu penyiar memiliki tanggung jawab berat dalam menjaga nama baik radio⁴⁶.

4. Program Siaran

Program atau acara merupakan faktor yang membuat audiens tertarik untuk mengikuti siaran yang disiarkan oleh stasiun penyiaran baik itu radio maupun televisi. Program siaran merupakan bentuk pemikiran ide yang dikelola sedemikian rupa hingga membentuk sebuah program siaran berupa audio visual.

Hinca mengatakan bahwa program acara siaran radio adalah hasil dari gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan. Program acara siaran diatur untuk :

- a. Menjunjung tinggi pelaksanaan Pancasila dan undang-undang dasar negara Republik Indonesia tahun 1945.
- b. Menjaga dan meningkatkan moralitas dan nilai-nilai agama serta jati diri bangsa.
- c. Meningkatkan sumber daya manusia.

⁴⁶ *Ibid*, hlm 58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menjaga dan mempererat persatuan dan kesatuan bangsa.
- e. Meningkatkan kesadaran ketaatan hukum dan disiplin nasional.
- f. Menyalurkan pendapat umum serta mendorong peran aktif masyarakat dalam membangun nasional dan daerah serta melestarikan lingkungan hidup.
- g. Mencegah monopoli kepemilikan dan mendukung persaingan yang sehat dibidang penyiaran.
- h. Mendorong meningkatkan kemampuan perekonomian rakyat, mewujudkan pemerataan, dan memperkuat daya saing bangsa dalam era globalisasi.
- i. Memberikan informasi yang benar, seimbang dan bertanggung jawab.
- j. Memajukan kebudayaan nasional⁴⁷.

Membuat sebuah program siaran radio, harus mengetahui isi dari acara siaran, sasaran pendengar dan format lagu. Hal ini bertujuan agar dalam pelaksanaannya kita betul-betul mengerti dan tahu dari program acara siaran yang kita bawakan. Tujuan dari program siaran radio yang dibuat adalah untuk menarik pendengar, mempertahankan sebanyak mungkin khalayak pendengar dan menyajikan program yang berkualitas (teknis, berita, informasi dan hiburan). Hal ini dapat diwujudkan jika radio terus menerus mengasah kreatifitasnya, dapat menggagas citra visual secara verbal mengingat radio hanyalah audio. Mampu membangun imajinasi pendengar dengan tuturan yang bernuansa, suara dan bunyinya yang terkait dengan objek komunikasi.

5. Radio

Menurut Max Well yang dikenal dengan “Father of wireless” mengemukakan bahwa radio merupakan suatu gelombang magnetis yang dapat mengarungi ruang angkasa secara gelombang dengan kecepatan tertentu diperkirakan sama dengan kecepatan cahaya yaitu 186.000 mil/detik⁴⁸.

⁴⁷ Hince IP Pandjaitan, *Membangun System Penyiaran Yang Demokaratis di Indonesia*, Jakarta, Warta Global Indonesia, 2003, hlm 22.

⁴⁸ Onong Uchjana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: CV.Modar maju, 1990) hlm 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui udara. Sedangkan radio dalam istilah secara umum tepatnya radio siaran (broadcasting radio) merupakan salah satu jenis media massa, yakni sarana atau saluran komunikasi massa, seperti halnya surat kabar, majalah, dan televisi⁴⁹.

Kehadiran radio ditengah masyarakat merupakan salah satu bukti bahwa radio merupakan alat yang penting dalam menyampaikan pesan secara luas dan mudah kepada khalayak umum.

Pesan yang disampaikan menggunakan radio sebagai sarannya komunikasi massa mempunyai gaya tersendiri, yakni apa yang disebut broadcast style atau gaya radio siaran. Gaya radio siaran ini disebabkan oleh sifat radio siaran yang mencakup :

- a. Auditori

Sifat auditori itu sebagai konsekuensi dari radio siaran untuk didengar. Karena kemampuan mendengar manusia itu terbatas, maka pesan komunikasi melalui radio siaran diterima dengan selintas. Penengar tidak akan dapat mendengar kembali (rehearing) informasi yang tidak jelas diterimanya, karena ia tidak biasa meminta kepada komunikator atau penyiar untuk mengulang kembali informasi yang hilang tersebut, kecuali ia merekamnya.

- b. Radio is the Now

Ditinjau dari nilai aktualitas berita, mestinya radio siaran dibandingkan dengan media massa yang lain adalah paling actual. Selain hitungan waktunya dalam detik, proses penyampaian pesannya lebih simple.

- c. Imajinatif

Karena hanya indra pendengar oleh khalayak, dan pesannya pun selintas, maka radio siaran dapat mengajak komunikannya untuk berimajinasi. Dengan kata lain, pendengar radio siaran bersifat imajinatif.

⁴⁹ Romli, Asep Syamsul M, Broadcast Journalism, Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer, (Bandung: Nuansa, 2004) hlm. 19



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Akrab

Sifat radio siaran yang lainnya adalah akrab atau intim. Seorang penyiar radio seolah-olah berada di kamar pendengar, menemani pendengar yang sedang belajar atau mengerjakan pekerjaan kantor, dan mengingatkan pendengar bahwa waktu sudah larut malam, jangan lupa mematikan kompor, menutup jendela dan lain-lain. Dengan akrab dan cekatan dengan acara-acara yang bervariasi, mulai dari acara yang informatif sampai acara-acara hiburan yang menggembarakan.

e. Gaya Percakapan

“Keep it simple, keep it short, keep it conversational” (Newsom, 1985:107) adalah rumus-rumus penulisan berita radio. Penyiar radio seolah-olah bertemu ke rumah atau menemui pendengarnya dimana pun mereka berada. Dalam keadaan demikian tidak mungkin ia berbicara dengan semangat dan berteriak. Sekalipun pesannya didengar ribuan orang, tapi pendengarnya berada di tempat yang terpisah dan bersifat pribadi. Penyampaian pesannya pun harus bergaya percakapan (conversational style). Karena itu, menulis naskah radio siaran haruslah sebagaimana kita berbicara kepada khalayak sasaran (write the way you talk).

f. Menjaga Mobilitas

Kita jarang mendengarkan acara radio siaran dengan cara duduk mendekatkan telinga pada pesawat radio. Pada umumnya kita mendengarkan radio sambil melakukan aktivitas lain⁵⁰.

B. Kajian Terdahulu

Adanya beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan judul ini diantaranya adalah penelitian yang di lakukan oleh :

1. Fitri Syafrizal, Skripsi dengan judul “*Upaya Radio Aditya 86,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar*”. Mahasiswa Fakultas

⁵⁰ Dr.Elvinaro Ardianto, M.Si, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung, Simbiosis Rekayasa Media, 2014) hlm. 131

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2015. Penelitian ini mengacu pada teori difusi inovasi dalam bidang ilmu komunikasi. Model alir dua langkah perlahan-lahan berkembang menjadi model alir multilangkah yang sering digunakan dalam riset difusi (*diffusion research*), yakni penelitian proses sosial mengenai bagaimana inovasi-inovasi sosial (ide-ide, praktik-praktik, objek-objek baru) menjadi diketahui dan tersebar ke seluruh sistem sosial. peneliti ini mempunyai tujuan untuk mengetahui apa saja upaya yang dilakukan Radio Aditya 86,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiarnya. Melakukan pendekatan secara Deskriptif Kualitatif, dengan menggunakan teknik berupa observasi, wawancara dan dokumentasi⁵¹. Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama melakukan pendekatan secara Deskriptif Kualitatif. Perbedaannya adalah teori yang digunakan, peneliti disini menggunakan teori Hubungan Manusiawi Elthon Mayo, sedangkan di skripsi Fitri Syafrizal menggunakan teori Difusi inovasi.

2. Meldi Afandi dengan Skripsi judul ***“Manajemen Penyiaran Program siaran Mahoni (Masyarakat, Hutan Dan Nasib Negeri) Pada Green Radio 96,7 FM”*** Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2018. Menggunakan Model Grand theory (teori utama) yang membahas tentang Manajemen Penyiaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Manajemen Penyiaran Program Siaran “MAHONI” Pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana penelitian kualitatif merupakan suatu proses penyelidikan pemahaman berdasar pada tradisi metodologis terpisah yang mengeksplorasi suatu masalah sosial atau manusia. Berdasarkan hasil dan analisis yang telah dilakukan peneliti ini, maka dapat ditarik suatu kesimpulan yaitu dalam manajemen penyiaran program siaran Mahoni pada Green Radio 96,7 F M Pekanbaru dilakukan berdasarkan 4 fungsi

⁵¹ Fitri Syafrizal, *Upaya Radio Aditya 86,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiarnya* (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2015), diakses 19 Februari 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen penyiaran. Hal tersebut yaitu Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling⁵². Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama melakukan penelitian di program Mahoni Green Radio Pekanbaru. Perbedaannya permasalahan yang diteliti, peneliti menitikberatkan permasalahan pada upaya dari Green Radio dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni, sedangkan skripsi Meldi Afandi masalahnya tentang bagaimana sistem operasional dari manajemen program Mahoni Green Radio Pekanbaru.

Nabila, Jurnal dengan judul ***“Kecakapan Penyiar Radio Bhery Hamzah Dalam Program Elshinta News And Talk Di Elshinta Radio”*** Mahasiswa FIKOM, Universitas Budi Luhur. Tujuan dari peneliti ini untuk mengetahui kecakapan penyiar radio dalam menyiarkan atau memberikan sebuah informasi yang harus disampaikan dalam program yang penyiar tersebut jalankan. Peneliti menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Kecakapan Penyiar Radio Bhery Hamzah Dalam Program Elshinta News and Talk di Elshinta Radio berdasarkan konsep kecakapan seperti berbicara, membaca, dan menulis, penelitian ini menunjukkan bahwa konsep kecakapan yang dikemukakan oleh Asep Syamsul M. Romli yang meliputi berbicara, membaca dan menulis sangatlah dibutuhkan dan harus dimiliki oleh seorang penyiar walaupun pada Elshinta Radio lebih banyak menggunakan kecakapan dalam berbicara dan membaca tetapi dalam hal menulis penyiar pun harus memiliki kecakapan tersebut⁵³. Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama melakukan pendekatan secara Deskriptif Kualitatif. Perbedaannya permasalahan yang diteliti, peneliti menitikberatkan masalahnya tentang upaya dari Green Radio dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni, sedangkan jurnal Nabila

⁵² Meldi Afandi, *Manajemen Penyiaran Program siaran Mahoni (Masyarakat, Hutan Dan Nasib Negeri)*, (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi : 2018) diakses 19 Februari 2019

⁵³ Nabila, *Kecakapan penyiar radio Bhery hamzah dalam program Elshinta news and talk di elshinta radio*, (Universitas Budi Luhur : Fakultas ilmu komunikasi, 2016) diakses 23 Februari 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meneliti tentang kecakapan dari penyiar radio Bhery Hamzah dalam program Elshinta News And Talk

Anita Trisiah, Jurnal dengan judul ***“Announcer,s Skills Dan Peranannya Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Radio”*** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan dari *Announcer,s Skills* dalam meningkatkan kualitas siaran radio digunakan dengan model Teori dramaturgi. Dalam dramaturgi yang difokuskan adalah ungkapan-ungkapan yang tersirat yaitu ungkapan yang bersifat kontekstual nonverbal. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa salah satu faktor penentu keberhasilan peningkatan kualitas sebuah program siaran adalah peranan announcer’s skills yang mumpuni. Untuk menjadi penyiar yang baik tidak harus seseorang memiliki kualitas suara yang harus bagus karena seperti telah dikatakan di awal bahwa ‘voice is a gift’ yang kadarnya tidak bisa kita ubah. Yang bisa diasah adalah teknik siaran dari orang tersebut. Dengan penguasaan teknik siaran yang baik yang meliputi komunikasi gagasan (*communications of idea*), komunikasi kepribadian (*communications of personality*), proyeksi kepribadian, pengucapan (*pronounciation*), dan kontrol suara (*voice control*) maka penyiar memiliki kemungkinan yang besar untuk membuat acara tersebut sukses⁵⁴. Persamaan dengan judul peneliti adalah peletakan masalah sama-sama meneliti tentang bagaimana upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan kualitas penyiar. Perbedaan teori yang digunakan, peneliti disini menggunakan teori *Resource-bassed Approach* hasil studi dari Cool dan Shendel (1987), sedangkan jurnal Anita Trisiah model teori Dramaturgi.

Ridhanty Azmi Syafitri, Ruliah S, Jurnal dengan judul ***“Seleksi Penyiar Radio Tanjung Puri Menggunakan Metode Weighted Product”*** Peneliti ini menggunakan aplikasi dibuat sebagai alat bantu pemilihan penyiar

⁵⁴ Trisiah, Anita , *Announcer,s Skills Dan Peranannya Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Radio*. diakses 23 Februari 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

radio berdasarkan pada kriteria-kriteria yang sudah ditetapkan pada radio Tanjung Puri FM dengan menggunakan metode Weighted Product⁵⁵.

Rika Yunitarini, Jurnal dengan judul **“Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Penyiar Radio Terbaik”** Mahasiswa Fakultas Teknik, Universitas Trunojoyo Madura. Dalam pembuatan menggunakan sistem pendukung metode SMART (*Simple Multi-Attribute Rating Technique*). SMART merupakan metode dalam pengambilan keputusan multiatribut. Teknik pengambilan keputusan multiatribut ini digunakan untuk mendukung pembuat keputusan dalam memilih beberapa alternatif. Setiap pembuat keputusan harus memiliki sebuah alternatif yang sesuai dengan tujuan yang dirumuskan⁵⁶.

Tria Ratma Pramesty, Sandi Eka Suprajang, Jurnal dengan judul **“Analisis Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Lingkungan Kerja Dan Gaya Kepemimpinan (Studi Pada PT. Radio Mayangkara Ria Blitar)”** Mahasiswa STIE Kesuma Negara Blitar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan kinerja karyawan melalui lingkungan kerja dan gaya kepemimpinan. Selanjutnya memberikan solusi untuk meningkatkan kinerja karyawan agar menjadi masukan bagi perusahaan. Metode penelitian ini ada 2 Variabel Independent yaitu lingkungan kerja dan gaya kepemimpinan sementara ada 1 Variabel Dependent yaitu kinerja karyawan. kinerja karyawan dipengaruhi oleh lingkungan kerja dan gaya kepemimpinan. Dari hasil analisa yang telah dilakukan, terlihat bahwa karyawan atau bawahan akan menghasilkan kinerja yang baik jika lingkungan kerja dan gaya kepemimpinan sesuai dengan harapan mereka. Dengan demikian mereka akan merasa nyaman ketika menjalankan tugas yang diberikan sehingga menghasilkan kinerja yang baik⁵⁷.

⁵⁵ Ridhanty Azmi Syafitri, Ruliah S, *Seleksi Penyiar Radio Tanjung Puri Menggunakan Metode Weighted Product*, (STMIK Banjarbaru : 2015) diakses 23 Februari 2019

⁵⁶ Yunitarini, Rika, *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Penyiar Radio Terbaik*, (Universitas Trunojoyo Madura : Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, 2013) , Jurnal Ilmiah Mikrotek Vol. 1, No.1 diakses 23 Februari 2019

⁵⁷ Tria Ratma Pramesty, Sandi Eka Suprajang, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 3, No. 2 (2016) diakses 23 Februari 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Corry Novrica AP Sinaga, Jurnal dengan judul “*Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya*” Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Penelitian yang menggunakan pendekatan secara Deskriptif Kualitatif, dengan menggunakan teknik berupa observasi, wawancara dan dokumentasi yang bertujuan untuk mengetahui eksistensi radio komunitas di tengah-tengah radio komersial yang semakin menjamur. Hasil penelitian ini adalah, bahwa strategi komunikasi dan manajemen siaran yang dilakukan usukom fm kurang berbicara dalam hal aplikasi nya, karena kurang maksimal dalam pelaksanaannya. Menjaga existensi siaran melalui program serta membuka interaksi langsung maupun tidak langsung, seperti halnya untuk membuka permintaan melalui sms, telephon dan disajikan langkah untuk mempromosikan keperluan mahasiswa sesuai kebutuhan mereka⁵⁸. Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama melakukan pendekatan secara Deskriptif Kualitatif. Perbedaannya permasalahan yang diteliti, peneliti menitikberatkan permasalahan tentang upaya dari Green Radio dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni, sedangkan jurnal Corry Novrica AP Sinaga meneliti tentang strategi Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya terhadap pendengar.

Vebby Adhriani, Mardianto, Zulmi Yusra, Jurnal dengan judul “*Efektifitas Emotional Freedom Techniques (EFT) Untuk Menurunkan Kecemasan Pada Penyiar Radio Pemula*” Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian eksperimen. Desain dalam penelitian ini adalah: Pretest-Posttest Control Group Desain. Pengambilan sampel menggunakan matching setelah itu baru dilakukan randomisasi. Matching dan randomisasi dilakuan untuk menyetarakan kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Serta dilakukan pre-test dan posttest untuk mengetahui perbedaan hasil pengukuran sebelum dan sesudah

⁵⁸ Corry Novrica AP Sinaga, *Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya*, (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara:2017) Jurnal Interaksi Volume 1 Nomor 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diberikan treatment. Hasil penelitian dan pengujian hipotesis mengenai efektifitas emotional freedom techniques (EFT) untuk menurunkan kecemasan penyiar radio pemula di kota Bukittinggi, maka dapat disimpulkan bahwa : “EFT terbukti efektif⁵⁹. Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama meneliti tentang penyiar radio. Perbedaannya peneliti melakukan penelitian kualitatif, sedangkan jurnal Vebby Adhriani, Mardianto, Zulmi Yusra melakukan penelitian eksperimen.

10. Riani, Jurnal dengan judul **“Penggunaan Bahasa Penyiar Radio di Daerah Istimewa Yogyakarta”** Balai Bahasa Daerah Istimewa Yogyakarta. Kajian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan sosiolinguistik. Kajian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan bahasa dan faktor yang memengaruhi penggunaan bahasa penyiar radio di DIY dengan situasi kebahasaan bilingualisme beserta diglosia. Situasi kebahasaan bilingualisme serta diglosia ini memungkinkan penyiar radio melakukan campur kode, alih kode, dan interferensi. Untuk memahami fenomena kebahasaan tersebut, perlu juga digali dengan menggunakan komponen tutur SPEAKING. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini diketahui bahwa faktor-faktor nonlinguistik yang memengaruhi penggunaan bahasa penyiar meliputi topik, partisipan, komunitas, situasi, tujuan, rangkaian tindakan, nada suara, sarana tuturan, dan norma berbicara⁶⁰. Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama meneliti tentang penyiar radio. Perbedaannya Perbedaannya permasalahan yang diteliti, peneliti menitikberatkan masalahnya tentang upaya dari Green Radio dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni, sedangkan jurnal Riani meneliti tentang penggunaan bahasa yang baik dan benar oleh penyiar radio.

11. Ruth Dikta Novriski, Jurnal dengan judul **“Manajemen Siaran Pada Music Director Radio Fresh 94,3 FM Pekanbaru Dalam**

⁵⁹ Vebby Adhriani, Mardianto, Zulmi Yusra, “Efektifitas Emotional Freedom Techniques (EFT) Untuk Menurunkan Kecemasan Pada Penyiar Radio Pemula”(Universitas Negeri Padang)

⁶⁰ Riani, *Penggunaan Bahasa Penyiar Radio di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Yogyakarta: Balai Bahasa Daerah Istimewa , 2018) diakses 24 Februari 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

"Mempertahankan Eksistensi" Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Penelitian ini menggunakan model Shannon Weaver mengasumsikan bahwa sumber informasi menghasilkan suatu pesan untuk dikomunikasikan dari seperangkat pesan yang dimungkinkan. Pemancar (transmitter) mengubah pesan menjadi suatu sinyal yang sesuai dengan saluran yang digunakan. Penelitian yang menggunakan metode Kualitatif. Hasil dari penelitian menunjukkan dalam mempertahankan eksistensinya Radio Fresh 94,3 Fm pekanbaru melakukan hal-hal sebagai berikut yaitu Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Evaluasi Monitoring dan Evaluasi Kelompok⁶¹. Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama melakukan pendekatan secara Deskriptif Kualitatif. Perbedaannya permasalahan yang diteliti, peneliti menitikberatkan permasalahan tentang upaya dari Green Radio dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni, sedangkan jurnal Ruth Dikta Novriski permasalahan tentang manajemen siaran pada Music Director Radio Fresh 94,3 FM Pekanbaru dalam mempertahankan Eksistensi terhadap pendengarnya.

12. Rochmad effendy, Jurnal dengan judul **"Peran Radio Komunitas dalam Menumbuhkembangkan Civic Community"** Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Merdeka Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan Deskriptif Kualitatif, sebab pendekatan ini bertujuan untuk menangani hal-hal bersifat khusus, dengan sampel kecil. Adapun paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktifis, sebab paradigma mampu menggambarkan/ memantulkan apa yang menjadi perhatian dan keinginan dari subjek penelitian. Sasaran penelitian ini adalah pengelola Radio Komunitas Mustika FM. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Pemahaman manajemen Radio Mustika FM tentang esensi, filosofi dan aspek perundangan tentang radio komunitas buruk.

⁶¹ Ruth Dikta Novriski, *Manajemen Siaran Pada Music Director Radio Fresh 94,3 FM Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi* (Universitas Riau : Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial, 2016) JOM FISIP Vol. 3 No. 2 diakses 23 Februari 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Ketidaktahuan mereka tentang esensi, filosofi radio komunitas ini juga berdampak langsung terhadap kinerja operasional penyiaran Mustika FM yang sangat jauh dari memenuhi kepentingan publik.
- c. Kehidupan kewargaan (civic community) yang mendorong warga untuk terlibat aktif dalam urusan bersama, persamaan politik, solidaritas, dan asosiasi tidak dapat berkembang dengan maksimal dan substansial⁶².

Persamaan dengan judul peneliti adalah sama-sama melakukan pendekatan secara Deskriptif Kualitatif. Perbedaannya adalah subjek penelitian. Di sini peneliti menjadikan Penyiar sebagai subjek penelitian, sedangkan jurnal Rochmad effendy Sasaran penelitian adalah pengelola radio komunitas Mustika FM.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan kajian tentang bagaimana hubungan teori dengan berbagai konsep yang ada dalam perumusan masalah. Jadi, sebelum terjun lapangan atau melakukan pengumpulan data, riset diharapkan mampu menjawab secara teoritis permasalahan penelitian. Upaya menjawab masalah ini disebut dengan kerangka pikir⁶³.

Kerangka pikir adalah konsep yang digunakan untuk menjelaskan konsep teori dalam penelitian ini, yaitu tentang upaya Green Radio 96.7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni dengan menggunakan konsep Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).

Adapun indikator-indikator yang menentukan upaya peningkatan kualitas (MSDM) penyiar menurut Sadilli Samsudin sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan/wawasan
2. Meningkatkan keterampilan/keahlian

⁶² Rochmad effendy, *Peran Radio Komunitas dalam Menumbuhkembangkan Civic Community* (Universitas Merdeka Malang : Program Studi Ilmu Komunikasi, 2012) Vol. 4 No.1 diakses 23 Februari 2019

⁶³ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006) hlm 81 diakses 25 Februari 2019

Meningkatkan sikap (attitude) dan tanggung jawab terhadap tugas-tugasnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

© Hak cipta

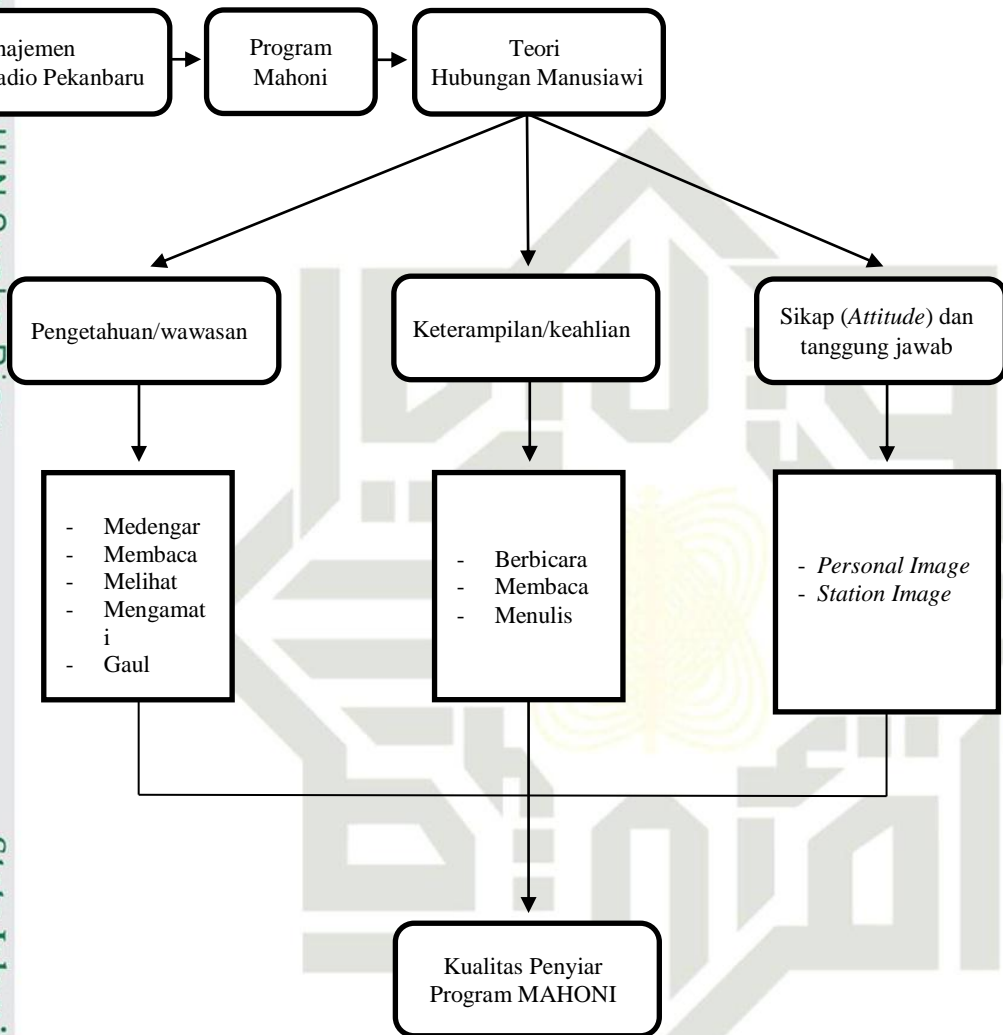
UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Gambar 2.1
Kerangka Pikir Penelitian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dimana penelitian kualitatif merupakan suatu proses penyelidikan pemahaman berdasarkan pada tradisi metodologis terpisah yang mengeksplorasi suatu masalah sosial atau manusia.

Penelitian kualitatif mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan dan diperoleh dari situasi yang alami. Dengan demikian, penelitian kualitatif tidak hanya sebagai upaya mendeskripsikan data, tetapi deskripsi tersebut hasil dari pengumpulan data yang sah yang dipersyaratkan kualitatif⁶⁴. Pada penelitian ini menggunakan jenis deskriptif, jenis riset ini bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu⁶⁵.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Green Radio Pekanbaru yang beralamat di Jalan Putri Nilam no 51 Pekanbaru. Penelitian dilakukan pada Februari sampai Juli 2019

C. Sumber Data dan Informan Penelitian

Sumber data dalam penelitian ini adalah *Management* Green Radio Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas dari penyiar program Mahoni.

1. Sumber Data

Dalam penelitian ini, sumber data terbagi atas dua bagian, yaitu data primer dan data sekunder.

⁶⁴ M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014), hlm. 26

⁶⁵ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Data Primer

Data Primer adalah data-data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian perorangan, kelompok, dan organisasi. Data ini berupa wawancara, observasi, dokumentasi⁶⁶.

b. Data Sekunder

Data sekunder, selain dari data primer di atas, seperti keterangan-keterangan dari sumber lain seperti company profile, annual report, dan website *portalgreenradio.com*.

Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini dipilih secara *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* ini adalah menentukan kriteria, dimana kriteria harus mendukung tujuan riset⁶⁷. Dalam penelitian ini tujuan riset adalah untuk mengetahui bagaimana upaya Green Radio 96.7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni

Karyawan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru saat ini berjumlah 10 orang. Peneliti memilih informan dalam penelitian ini adalah mereka yang memiliki kedalaman informasi. Jadi, yang menjadi informan dalam penelitian ini ada sebanyak 3 orang yaitu : Station Manager, Produser Acara dan Penyiar program Mahoni.

a. Station Manager

Bertanggung jawab pada kehidupan stasiun radio secara menyeluruh baik dari penyiaran, marketing, teknik, sampai kesejahteraan karyawan radio⁶⁸.

b. Produser Acara

Bertanggung jawab pada kelancaran dan kelansungan sebuah acara baik *live* maupun *recording*. Mempersiapkan komponen-komponen yang ada baik dari sisi SDM maupun peralatan, dan membuat acara lebih menarik dan penuh dengan kreativitas⁶⁹.

⁶⁶ Burhan Bungin, *Analisis Penelitian*, (Jakarta Raja Grafindo Persada, 2003) hlm. 52

⁶⁷ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm.

159

⁶⁸ Wardana, Ega, *Sukses Menjadi Pintar Penyiar Radio Profesional*, Yogyakarta : ANDI,

2009 hlm 28

⁶⁹ *Ibid* hlm 28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Penyiar Mahoni

Penyiar (*announcer*) adalah orang yang bertugas membawakan atau memandu acara di radio⁷⁰. Dalam hal ini penyiar program Mahoni.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu⁷¹. Wawancara yang dilakukan kepada narasumber untuk memperoleh informasi. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada Station Manager Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, Production/TI, dan Penyiar program Mahoni

2. Observasi

Metode observasi (pengamatan) merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan⁷². Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dan mencatat situasi aktual di lapangan yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Seperti manajemen penyiaran program siaran “MAHONI” pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

3. Dokumentasi

Dokumen adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen disini meliputi materi (bahan), seperti fotografi, video, film, memo, surat, diary, dan sebagainya yang dapat digunakan sebagai bahan informasi

⁷⁰ Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2009), hlm. 31

⁷¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm 186

⁷² M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014), hlm. 165



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penunjang⁷³. Pengumpulan data-data berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, diantaranya dokumen tentang Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dan juga dokumen-dokumen lainnya yang sesuai dengan tujuan penelitian.

E. Validasi Data

Ukuran kualitas sebuah riset terletak pada kesahihan atau validitas data yang dikumpulkan selama riset. Secara umum, validitas untuk riset kualitatif terletak pada proses sewaktu periset turun kelapangan mengumpulkan data dan sewaktu proses analisis-interpretatif data. Banyak jenis-jenis penilaian kesahihan riset kualitatif, tetapi disini peneliti memilih analisis triangulasi sumber. Analisis triangulasi sumber adalah menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya dengan data empiris (sumber data lainnya) yang tersedia. Disini jawaban subjek di cross-check dengan dokumen yang ada⁷⁴.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif- kualitatif. Pendekatan deskriptif ini digunakan, karena dalam menganalisa data yang dikumpulkan, data tersebut berupa informasi dan uraian dalam bentuk prosa yang kemudian dikaitkan dengan data lainnya untuk mendapatkan kejelasan terhadap suatu kebenaran, data berupa penjelasan-penjelasan bukan dengan angka. Analisa data menurut Patton adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori dan status uraian dasar. Pekerjaan analisa data dalam hal ini adalah mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberikan kode dan mengkategorikannya. Proses analisa data dilakukan dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber⁷⁵.

⁷³ M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014), hlm. 199

⁷⁴ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm.

⁷⁵ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 280



BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Berdiri Dan Perkembangan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru merupakan salah satu radio swasta yang mengudara di Kota Pekanbaru. Dari sekian banyaknya bermunculan stasiun radio swasta lainnya, tentu ini membuat persaingan diantara stasiun radio swasta di kota Pekanbaru semakin kuat dengan berbagai visi dan misi dibawa oleh radio tersebut. Konten yang di sajikan radio ini menyuarakan tentang lingkungan, ramah lingkungan. Jadi informasi-informasi yang diberikan radio lebih banyak berbicara soal lingkungan inilah makanya di beri nama Green Radio.

Di Indonesia sendiri dari Sabang sampai Merauke ada lebih sekitar 300 cabang Green Radio. Awalnya hanya berdiri di Jakarta pada tahun 2008. Kemudian karena program-programnya yang konsen terhadap lingkungan sangat baik juga ada di daerah yang perlu perbaikan lingkungan⁷⁶. Green Radio memilih kota Pekanbaru sebagai jaringan pertama Green Radio Jakarta. Salah satu provinsi yang perlu perbaikan lingkungan itu kebanyakan di provinsi Sumatera, Salah satunya provinsi Riau. Kerusakan lingkungan tertinggi bahkan di Indonesia. Kebakaran hutan yang sering terjadi setiap tahunnya, maka dianggap perlu ada media yang konsen memberitakan terhadap lingkungan⁷⁷.

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru yang di pimpin oleh seorang wanita dan memiliki tim kerja yang profesional dalam bidang radio siaran, Sari Indriati, yang mempunyai kepercayaan bahwa Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dapat menjadi mediator dalam mensosialisasikan mengenai lingkungan hidup, dengan memperbanyak kegiatan di luar supaya di kenal masyarakat luas, memperkenalkan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru melalui

⁷⁶ Hasil wawancara dengan Rafzamjali pada tanggal 30 Juli 2019 di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

⁷⁷ Hasil wawancara dengan Sari Indriati pada tanggal 02 Juli 2019 di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

media sosial, kemudian merangkul komunitas-komunitas dan sahabat Green. Sahabat Green disini adalah pejuang-pejuang lingkungan ikut membantu Green Radio 96,7 FM Pekanbaru. Dengan jumlah anggota yang tercatat kurang lebih dari 500 orang⁷⁸.

Radio yang fokus dengan informasi-informasi lingkungan ini dapat didengar masyarakat kota Pekanbaru dengan mengakses gelombang Green Radio 96,7 FM Pekanbaru. Meskipun baru diluncurkan tanggal 6 Januari 2014, sebenarnya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru yang beroperasi di Jalan Putri Nilam No.51 Sukajadi ini sudah melakukan siaran perdana pada tanggal 2 Desember 2013⁷⁹.

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru untuk menyampaikan pesan-pesan mengenai lingkungan memiliki sasarannya dari usia produktif antara 20-50 tahun. Kemudian studio yang di tempati Green Radio 96,7 FM Pekanbaru ini merupakan bekas kantor Radio Soreram yang sudah berpindah lokasi, dengan pemancar radio setinggi 60 meter dan daya jangkauan siaran hingga 30 kilometer⁸⁰.

B. Visi Misi dan Tujuan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru yang menjadi sosok radio siaran swasta yang baru hadir di Kota Pekanbaru tentunya perlu memperkenalkan kepada masyarakat dengan kehadiran Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dengan mengajak masyarakat untuk merawat dan menjaga lingkungannya. Tentunya untuk mewujudkannya maka Green Radio 96,7 FM Pekanbaru harus mempunyai visi dan misi yang jelas untuk menjalankan rencanarencana yang sudah di persiapkan. Dalam mewujudkan visi dan misi perlu target untuk mencapainya di lihat dari kesiapan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru untuk berkomitmen menjadi radio siaran swasta yang berbasis lingkungan dengan mempersiapkan dokumen visi dan misi, rencana kerja, anggaran, menentukan

⁷⁸Hasil wawancara dengan Sari Indriarti pada tanggal 02 Juli 2019 di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

⁷⁹<https://greenradiofmpekanbaru.wordpress.com/2014/01/08/wali-kota-pekanbaru-hadiri-pertemuan-green-radio/> diakses pada 04 Juli 2018 pukul 11:40 WIB

⁸⁰<https://greenradiofmpekanbaru.wordpress.com/2013/12/15/perluasjaringaninformasi-kbrogg-gandeng-smartfm-radio-network/>, diakses pada 04 Juli 2018, pukul 12.15 WIB



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

sasaran, manajemen organisasi, program siaran dan program kerja disiapkan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru serta pengawasan dan evaluasi yang dilakukan untuk mencapai target⁸¹.

Adapun Visi dan Misi yang ingin dicapai oleh Green Radio 96,7 FM Pekanbaru adalah yang lebih sehat dan tumbuh berkelanjutan dengan tersedianya cukup informasi berkualitas. Dengan misinya ialah menjadi jaringan radio terkemuka di Indonesia, memperkuat posisi sebagai satu satunya jaringan radio yang mengusung persoalan lingkungan dan perkembangan berkelanjutan, dengan memakai brand “GREEN” sebagai identitasnya, menjadi radio yang selalu memberikan inspirasi positif, motivasi dan edukasi yang mencerahkan untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik.

Tujuan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru sendiri sebagai media radio atau audio yang banyak berbicara soal lingkungan hidup, ingin mendorong masyarakat lebih peduli terhadap lingkungan hidup dan menjadikannya gaya hidup. Green Radio 96,7 FM Pekanbaru memiliki positioning statement Eco Lifestyle, sehingga pendengar Green Radio 96,7 FM Pekanbaru adalah mereka yang juga concern terhadap persoalan lingkungan⁸².

C. Data Green Radio 96,7 FM Pekanbaru

Stasiun Profile



Company Name	: PT Media Lintas Inti Nusantara
Station Name	: Green Radio 96,7 FM Pekanbaru
Station Manager	: Sari Indriati
Production / IT	: Cip Bayali
Marketing	: Robi Rizki Ananda

⁸¹ Hasil wawancara dengan Sari Indriarti pada tanggal 02 Juli 2019 di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

⁸² Hasil wawancara dengan Cip Bayali pada tanggal 02 Juli 2019 di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Administrasi	: Molly Maurina
News Director	: Zamjami
	: Anggun
Announcer	: Rafzamjali (Program MAHONI)
	: Aliya Rusli
	: Budi Iswanto
	: Cindy Astar
	: Risa Syafril
Address	: Jalan Putri Nilam, Sukajadi No.51 Pekanbaru, Riau
Phone	: 0761-46637
Email	: office@greenradiopekanbaru.co
Twitter	: @greenradioPKU
Instagram	: Green Radio Pekanbaru
Web Streaming	: www.greenradiopekanbaru.com
1. Format Siaran dan Musik	
Berita dan Informasi	: 40%
Musik	: 60%
Station Positioning	: Eco Lifestyle
2. Daya Pancar	
Pekanbaru – Riau	
3. Audience's Profile	
Usia	: 20-35 = 35%
	: 35-44 = 50%
	: 40-50 = 15%
Jenis Kelamin	: Laki-laki 50%
	: Perempuan 50%
Pendidikan	: SMU 20%
	: Akademi 30%
	: Sarjana 50%

D. Product Detail

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru mempunyai beberapa product detail dalam melakukan siarannya, diantaranya sebagai berikut :

1. Talkshow
Perbincangan dengan mengangkat suatu topik bersama narasumber yang berkompeten terhadap topik yang akan dibahas. Talkshow ini disiarkan langsung di studio Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dengan durasi 1 jam.
2. Talkshow on venue
Talkshow yang disiarkan langsung dari venue suatu acara, yang acara tersebut berada di luar studio Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.
3. News
Pemberitaan hasil dari liputan tim redaksi Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dengan durasi 2 menit per berita.
4. Feature
Hasil liputan komprehensif oleh Green Radio 96,7 FM Pekanbaru terhadap suatu topik dengan durasi 5-8 menit.
5. Live Report
Laporan langsung oleh reporter Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dari tempat peristiwa.
6. Iklan
Informasi tentang suatu produk yang dikemas dengan menarik yang mempunyai durasi 60 detik.
7. Advetorial
Informasi komprehensif terhadap suatu produk dengan durasi 5 menit.
8. Adlips
Informasi tentang suatu produk yang dibacakan atau di informasikan oleh penyiar Green Radio 96,7 FM Pekanbaru secara langsung.
9. Filler
Informasi tentang suatu peristiwa, objek, sejarah, tradisi yang dirangkum tim Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dari berbagai sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kuis

Penyiar menyampaikan informasi produk terlebih dahulu, kemudian penyiar mengajukan pertanyaan kepada pendengar dengan durasi 2-3 menit⁸³.

E. Konsep Program

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam banyak show dibagi menjadi 4 sesi pembahasan yang saling menunjang dan pembahasan menjadi semakin menarik dan menimbulkan rasa ingin tahu pendengar. Empat hal itu adalah sebagai berikut :

1. Metaperspektif

Produser acara akan menuntun penyiar dan tim siarannya untuk memulai materinya dengan Metaperspektif yang meliputi perspektif ekologis, eksistensi dan spiritual.

2. Tantangan

Pada sesi ketiga, akan menghadirkan contoh-contoh sukses dengan berbagai kisah dan pengalaman yang melatarbelakangi sukses atau hebatnya si “profile” yang ditampilkan.

3. Profiler

Pada sesi ketiga, akan menghadirkan contoh-contoh sukses dengan berbagai kisah dan pengalaman yang melatarbelakangi sukses atau hebatnya si “profile” yang ditampilkan.

4. Brief atau Wisdom

Setelah itu tokoh-tokoh yang akan mempertegas, menjelaskan, menambah atau menyempurnakan topik perbincangan. Bisa dari kalangan ekspert, ilmuwan, birokrat, tokoh masyarakat yang sesuai dengan kebutuhan⁸⁴.

⁸³ Portalgreenradio.com/our-services (diakses tanggal 26/1/2019 pukul 14.38)

⁸⁴ Ibid (diakses tanggal 26/1/2019 pukul 15.12)

F. Program-Program Siaran Green Radio 96,7 FM Pekanbaru

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru mempunyai beberapa program-program siaran dalam melakukan kegiatan on air, diantaranya sebagai berikut:

1. Kabar Pagi

Siaran mengangkat isu-isu teraktual yang terjadi di Indonesia. Dengan narasumber yang berkompeten seperti dari Kementrian, Gubernur, Bupati atau Walikota, Pengamat, Praktisi, LSM atau NGO. Disiarkan langsung dari studio Kantor Berita Radio (KBR68H) di Jakarta dan di relay oleh ratusan radio swasta di Indonesia. Program ini hadir setiap hari Senin sampai dengan Jumat, pukul 07.00 – 09.00 wib.

2. Kabar Baru

Pemberitaan dari hasil liputan kontributor Kantor Berita Radio (KBR68H). yang tersebar di seluruh Indonesia. Disiarkan setiap pergantian jam selama 5 menit. Program ini hadir setiap hari Senin sampai dengan Jumat, pukul 07.00 – 21.00 wib. Kemudian di hari Sabtu dan Minggu, pukul 15.00 – 21.00 wib.

3. Gagasan Hijau Ruang Kita (GAHARU KITA)

Talkshow yang mengangkat berbagai gagasan dalam mewujudkan ruang yang lebih ramah lingkungan. Baik ruang rumah, maupun ruang kota. Program ini disiarkan setiap hari Jum'at, pukul 09.00 – 10.00 wib.

4. Kata Warga

Ruang bagi masyarakat Pekanbaru untuk menyampaikan aspirasinya terhadap kota Pekanbaru dengan durasi 1 menit. Program ini disiarkan setiap hari setiap jam di menit 30, mulai pukul 09.30 – 19.30 wib.

5. Jazz In the City (JATI)

Menghadirkan lagu-lagu jazz dengan informasi-informasi yang berkaitan tentang kota Pekanbaru. Program ini disiarkan setiap hari pukul 10.00 – 12.00 wib.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Business Report

Informasi mengenai bisnis dan ekonomi yang berhasil dihimpun oleh tim Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dari lapangan. Disiarkan setiap hari Senin sampai dengan Jumat, pukul 12.15 – 13.15 dan 14.15 wib.

Musik Enak dengan Ragam Info dan Tips (MERANTI)

Menghadirkan musik-musik yang easy listening dengan berbagai ragam informasi dan tips. Disiarkan setiap hari pukul 13.00 – 15.00 wib.

Masyarakat, Hutan dan Nasib Negeri (MAHONI)

Talkshow yang berdurasi 1 jam ini disiarkan langsung dari studio Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, yang hadir setiap hari Senin sampai dengan Rabu pukul 15.00 – 16.00 wib. Program acara ini juga disiarkan oleh Radio Malaka Dumai, Radio Jalur Sakti Kampar, dan Radio ABA Ujung Batu. Talkshow ini merupakan hasil kerjasama Green Radio 96,7 FM Pekanbaru bersama Jikalahari, Walhi Riau, Greenpeace Indonesia dan WWF Riau.

9. Buletin Sore

Rangkuman berita-berita terupdate dari seluruh Indonesia yang berhasil dirangkum oleh kontributor Kantor Berita Radio (KBR68H). Yang disiarkan setiap hari pukul 16.00 – 16.30 wib.

10. Green Community

Talkshow yang dilakukan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru bersama komunitas-komunitas yang ada di kota Pekanbaru. Program ini disiarkan langsung dari Bikers Cafe setiap hari Minggu pukul 16.00 – 17.00 wib.

11. Jalan Setapak

Talkshow hasil kerjasama Green Radio dan Kantor Berita Radio (KBR68H) bersama media lingkungan internasional Mongabay. Disiarkan setiap Selasa pukul 17.00 wib, dengan mengangkat berbagai isu tata kelola kehutanan. Yang disiarkan oleh Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, Smart fm Palembang, Nikoya fm Aceh, Kita fm Pontianak, Nebula fm Palu, Grass fm Tanakan, Gema Nirwana Samarinda.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Green Report

Rangkuman berita yang berhasil diliput oleh tim redaksi Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dari lapangan. Yang disiarkan setiap hari Senin sampai dengan Jumat pukul 17.15 wib. Hasil liputan tersebut juga ditayangkan di website www.greenradiopekanbaru.co

13. Green Night Chill Out

Talkshow berbahasa Inggris yang dikemas santai dan fun dengan menghadirkan narasumber yang berkompeten dan native speaker. Program ini disiarkan setiap hari Selasa pukul 19.00 – 21.00 wib.

14. Green Technology

Talkshow yang membahas mengenai technology. Yang disiarkan setiap hari Sabtu pukul 19.00 – 21.00 wib bersama Cybernet Pekanbaru.

15. Eco Life Style

Filler dengan mengangkat topik-topik gaya ramah lingkungan yang dikemas dengan fun dan informatif yang durasi 2-3 menit.

16. Green Spotlite

Filler yang mengupas spot-spot alami di Riau. Baik berupa kawasan hutan, satwa, dan tumbuhan endemik di Riau, sungai, tradisi kearifan lokal dalam menjaga alam dan lain sebagainya dengan durasi 3 menit.

17. Feature

Hasil liputan komprehensif oleh Green Radio 96,7 FM Pekanbaru terhadap suatu topik yang berdurasi antara 5-8 menit.

18. Fals Mania

Program ini untuk pecinta lagu-lagu Iwan Fals, dengan menghadirkan lagu-lagunya dan berbincang bersama Iwan Fals. Yang disiarkan langsung dari Green Radio Jakarta setiap hari Kamis pukul 19.00-21.00 wib⁸⁵.

⁸⁵ *Ibid* (diakses tanggal 26/1/2019 pukul 15.12)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

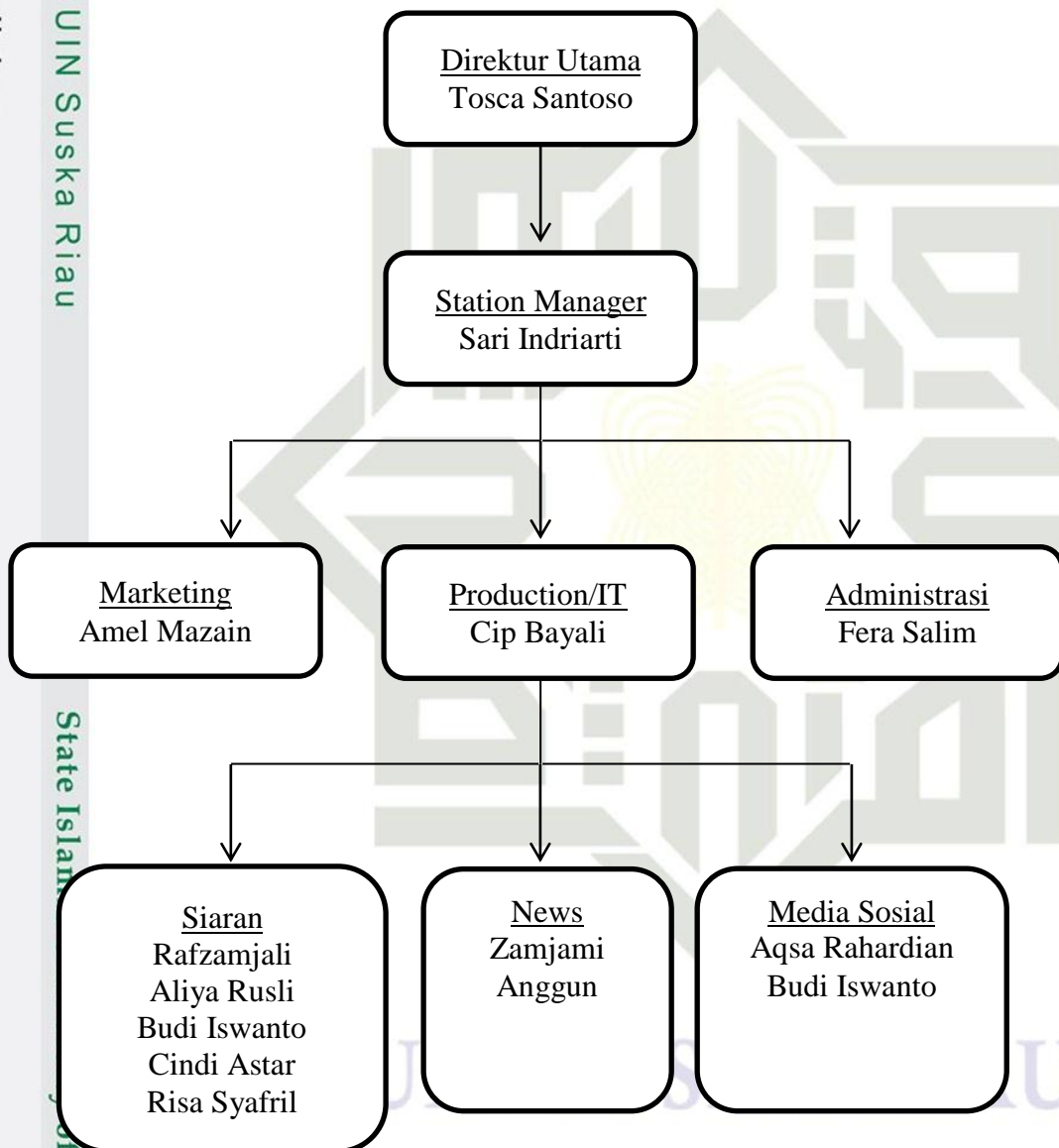
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

G. Struktur Organisasi Green Radio 96,7 FM Pekanbaru

Gambar 4.1
STRUKTUR ORGANISASI
GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, serta analisa penulis tentang upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa upaya meningkatkan kualitas penyiar Mahoni yaitu :

1. Green Radio 96,7 FM Pekanbaru meningkatkan pengetahuan/wawasan penyiar program Mahoni dengan cara melakukan pelatihan kemudian mengharuskan para penyiar mengikuti pertemuan dan ikut diskusi dengan lembaga-lembaga lingkungan seperti Walhi, Jikalahari, WWF dan lain-lainya. Untuk memenuhi kebutuhan penyiar disediakan buku, koran, wifi, serta majalah-majalah langganan yang berisi berbagai macam informasi yang dibutuhkan oleh penyiar.
2. Green Radio 96,7 FM Pekanbaru meningkatkan keterampilan/keahlian penyiarnya dengan mendatangkan trainer dan konsultan dari Pekanbaru dan juga dari pusat. Bentuk pelaksanaan kepelatihan berbicara dan membaca latihannya seperti olah vokal dimulai dari intonasi, artikulasi, aksentuasi, kecepatan, pelafalan, dan penekanan-penekanan terhadap suatu informasi yang dianggap penting. Untuk menulis, pelatihan berupa tata cara penulisan naskah atau skrip berita radio secara baik dan benar yang dilakukan oleh bidang news.

Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan sikap (*attitude*) dan tanggung jawab penyiar terhadap tugas-tugasnya dengan menerapkan berbagai macam aturan yang harus dipatuhi oleh penyiarnya. Diantaranya penyiar diwajibkan hadir minimal satu jam sebelum waktu mereka siaran, berpakaian rapi, dan mengikuti segala peraturan yang ditulis dalam buku pegawai Green Radio Pekanbaru. Bagi yang melakukan pelanggaran maka akan langsung diberikan teguran kepada yang bersangkutan. Bentuk pelaksanaan peningkatan ini dengan adanya *reward* (penghargaan) dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

punishment (hukuman). Penghargaan diberikan kepada karyawan Green yang patuh dan memiliki kinerja yang bagus. Sedangkan yang melanggar aturan atau tidak disiplin terutama didalam kehadiran maka akan diberi surat peringatan sebanyak dua kali dan jika diulang lagi maka yang bersangkutan akan diberhentikan.

B. Saran

Sebagai langkah terakhir dalam menyelesaikan penelitian ini maka penulis akan memberikan beberapa masukan yang berkaitan dengan masalah yang penulis angkat, sesuai dengan kemampuan dan pemahaman dari penulis sendiri mengenai upaya meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni, sebagai berikut :

1. Green Radio 96,7 FM Pekanbaru diharapkan lebih mampu meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni dengan menambah jumlah bahan bacaan yang berguna untuk kebutuhan informasi penyiar seperti majalah bulanan yang disediakan lebih bervariasi tidak hanya sesuai dengan kebutuhan program Mahoni tapi juga dari segala hal yang menyangkut tentang penambahan wawasan penyiar.
2. Green Radio 96,7 FM Pekanbaru hendaknya lebih memperhatikan dan mengatur waktu atau jadwal pelaksanaan peningkatan kualitas ini. Karena banyak penyiar yang kurang maksimal dalam mengikuti pelatihan dikarenakan waktu yang kurang cocok antara penyiar dan jadwal peningkatan kualitas yang dilakukan.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdiani, Hadiono, *Proses dan Strategi*, Tangerang: Empat pena Publishing, 2013
- Vera, Nawiroh, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Renata Pratama Media, 2010
- Buhler, Patricia, *Management Skills*, Jakarta : Prenada Media Grup , 2007
- Burhan Bungin , *Analisis Penelitian*, Jakarta Raja Grafindo Persada, 2003
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016
- Effendy, Onong Uchjana, *Radio Siaran Teori & Praktik*, Bandung : CV. Mandar Maju, 1991
- Fanani, Burhan, *Buku Pintar Menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio & Televisi* Yogyakarta : Araska, 2013
- Fatmasari Ningrum, *Sukses Menjadi Penyiar, Script Writer, Reporter Radio*, Jakarta:Swadaya,2007
- Hornby,dkk. , *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta : Pustaka Ilmu , 1984
- Jonathans, Errol, *Program Produksi Siaran di Radio*, Surabaya : Kamus Praktis Inggris-Indonesia, 1999
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana, 2010
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012
- M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi* Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2009
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2008
- Romli, Asep Syamsul M, *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*, Bandung: Nuansa, 2004
- Romli, Asep Syamsul M., *Dasar-Dasar Siaran Radio*, Bandung : Nuansa Cendikia,2009
- Salim, Peter & Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta :Modern English Prees, 1991

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Samsudin.Sadili, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung : Pustaka Setia, 2005

Severin, Werner J. & James W. Tankard, *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa)* , Jakarta : Kencana , 2009

Suprpto, Tommy, *Berkarir Di Bidang Broadcasting*, Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Mas'muh, Abdullah, M.si *Komunikasi Organisasi*, Dalam Perspektif Teori dan Praktek(UMM, 2013)

R. Wayne, Pace, Don, F. Faulus, *Komunikasi Organisasi*, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Remaja Rosdakarya,1998)

Sutrisno Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017

Prof.Dr. Veithzal Rivai Zainal, S.E, M.M, MBA, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan, Teori Praktik, Edisi Ketiga* (Rajawali Pers, 2014)

Hinca IP Pandjaitan, Membangun System Penyiaran Yang Demokaratis di Indonesia, Jakarta, Warta Global Indonesia, 2003

Dr.Elvinaro Ardianto, M.Si, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*
(Bandung,Simbios Rekatama Media, 2014)

Wardana, Ega, *Sukses Menjadi Pintar Penyiar Radio Profesional*, Yogyakarta : ANDI, 2009

Yulia, Wanda, *Andai Aku Jadi Penyiar*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2010

Jurnal :

Copy Novrica AP Sinaga, *Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya*, (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara : 2017) Jurnal Interaksi Volume 1 Nomor 1

Fita Syafrizal, *Upaya Radio Aditya 86,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar* (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2015)

Meldi Afandi, *Manajemen Penyiaran Program siaran Mahoni (Masyarakat, Hutan Dan Nasib Negeri*, (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi : 2018)

Nabila, *Kecakapan penyiar radio Bhery hamzah dalam program Elshinta news and talk di elshinta radio*, (Universitas Budi Luhur : Fakultas ilmu komunikasi, 2016)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Riani, *Penggunaan Bahasa Penyiar Radio di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Yogyakarta: Balai Bahasa Daerah Istimewa, 2018)

Ridhanty Azmi Syafitri, Ruliah S, *Seleksi Penyiar Radio Tanjung Puri Menggunakan Metode Weighted Product*, (STMIK Banjarbaru : 2015)

Rochmad effendy, *Peran Radio Komunitas dalam Menumbuhkembangkan Civic Community* (Universitas Merdeka Malang : Program Studi Ilmu Komunikasi, 2012) Vol. 4 No.1

Ruth Dikta Novriska, *Manajemen Siaran Pada Music Director Radio Fresh 94,3 FM Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi* (Universitas Riau : Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial, 2016) JOM FISIP Vol. 3 No. 2

Tri Ratma Pramesty, Sandi Eka Suprajang, Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 3, No. 2 (2016)

Trisiah, Anita, *Announcer,s Skills Dan Peranannya Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Radio.*

Vebby Adhriani, Mardianto, Zulmi Yusra, *“Efektifitas Emotional Freedom Techniques (EFT) Untuk Menurunkan Kecemasan Pada Penyiar Radio Pemula”*(Universitas Negeri Padang)

Yunitarini, Rika, *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Penyiar Radio Terbaik*, (Universitas Trunojoyo Madura : Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, 2013) , Jurnal Ilmiah Mikrotek Vol. 1, No.1

Sumber Internet :

Portalgreenradio.com

Kp.go.id/index.php/id/tentang-kpi/profil-kpi

KISI-KISI PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN

Upaya yang dilakukan oleh manajemen Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas dari penyiar program Mahoni.

Indikator	Tujuan	Deskripsi	Nomor
Meningkatkan Pengetahuan/wawasan	Metode yang dilakukan	Jawaban tentang metode kegiatan yang dilakukan dalam meningkatkan kualitas penyiar	1
	Mengetahui usaha peningkatan dari manajemen	Jawaban tentang usaha yang dilakukan oleh manajemen dalam meningkatkan kualitas penyiar	2
	Waktu dari peningkatan	Jawaban tentang waktu pelaksanaan	3
	Hambatan dari upaya peningkatan	Jawaban tentang faktor yang menghambat upaya peningkatan	4
	Pelaksanaan dan tahapan yang dilakukan	Jawaban tentang sistematika dalam upaya peningkatan	5
	Pendukung dari upaya peningkatan	Jawaban tentang faktor yang mendukung upaya peningkatan	6
	Kemauan penyiar dalam meningkatkan kualitas	Jawaban informan tentang mau atau tidaknya penyiar dalam meningkatkan kualitas	7
Meningkatkan Keterampilan/keahlian	Metode yang dilakukan	Jawaban tentang metode kegiatan yang dilakukan dalam meningkatkan kualitas penyiar	1
	Pelaksanaan dan tahapan yang dilakukan	Jawaban tentang sistematika dalam upaya peningkatan	2
	Usaha peningkatan dari manajemen dalam hal	Jawaban tentang usaha yang dilakukan oleh manajemen dalam meningkatkan kualitas penyiar	3

<p>berbicara, membaca, dan menulis</p> <p>Waktu dari peningkatan</p> <p>Hambatan dari upaya peningkatan</p> <p>Pendukung dari upaya peningkatan</p> <p>Kemauan penyiar dalam meningkatkan kualitas</p>	Jawaban tentang waktu pelaksanaan	4
	Jawaban tentang faktor yang menghambat upaya peningkatan	5
	Jawaban tentang faktor yang mendukung upaya peningkatan	6
	Jawaban informan tentang mau atau tidaknya penyiar dalam meningkatkan kualitas	7
<p>Meningkatkan sikap (attitude) dan tanggung jawab terhadap tugas- tugasnya</p> <p>Metode yang dilakukan</p> <p>Bentuk usaha yang dilakuan</p> <p>Waktu dari peningkatan</p> <p>Pelaksanaan dan tahapan yang dilakukan</p> <p>Hambatan dari upaya peningkatan</p>	<p>Jawaban tentang metode kegiatan yang dilakukan dalam meningkatkan kualitas penyiar</p> <p>Jawaban tentang usaha yang dilakukan oleh manajemen dalam meningkatkan kualitas penyiar</p> <p>Jawaban tentang waktu pelaksanaan</p> <p>Jawaban tentang tentang sistematika dalam upaya peningkatan</p> <p>Jawaban tentang faktor yang menghambat upaya peningkatan</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>



Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN

No	Indikator	Pertanyaan	Informan
1	Peningkatan Pengetahuan/wawasan Penziar	1. Apa saja usaha yang dilakukan oleh Green Radio untuk meningkatkan pengetahuan/wawasan penziar program Mahoni? 2. Dalam bentuk apa peningkatan tersebut dilakukan? 3. Kapan usaha peningkatan tersebut dilakukan? Apakah terjadwal atau kondisional? 4. Bagaimana proses pelaksanaan usaha peningkatan tersebut dilakukan? 5. Apa saja hambatan yang ditemukan dalam pelaksanaan usaha peningkatan/wawasan penziar tersebut? 6. Apa saja faktor pendukung usaha peningkatan pengetahuan/wawasan penziar? 7. Apakah penziar proaktif untuk meningkatkan pengetahuan/wawasannya?	Station manager dan Penziar program Mahoni
2	Peningkatan keterampilan/keahlian penziar	1. Apa saja usaha yang dilakukan oleh Green Radio dalam meningkatkan keterampilan/keahlian penziar program Mahoni? 2. Bagaimana bentuk pelaksanaan peningkatan keterampilan/keahlian penziar tersebut? 3. Apakah ada peningkatan keahlian	Production/IT dan Penziar program Mahoni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>penyiar dalam hal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berbicara - Membaca - Menulis <p>Bagaimana bentuk penilaian peningkatan tersebut?</p> <p>4. Kapan usaha peningkatan tersebut dilakukan? Apakah terjadwal atau kondisional?</p> <p>5. Apa saja kendala dalam pelaksanaan usaha peningkatan tersebut?</p> <p>6. Apa saja faktor pendukung dalam peningkatan/keahlian penyiar?</p> <p>7. Apakah penyiar proaktif untuk meningkatkan keterampilan/keahliannya?</p>	
3	Peningkatan sikap (attitude) dan tanggung jawab penyiar terhadap tugas-tugasnya	<p>1. Apa saja usaha Green Radio untuk meningkatkan sikap (attitude) dan tanggung jawab penyiar terhadap tugas-tugasnya?</p> <p>2. Dalam bentuk apa peningkatan tersebut dilakukan?</p> <p>3. Kapan usaha peningkatan tersebut dilakukan? Apakah terjadwal atau kondisional?</p> <p>4. Bagaimana pelaksanaan peningkatan sikap (attitude) dan tanggung jawab penyiar terhadap tugas-tugasnya tersebut dilakukan?</p> <p>5. Apa saja kendala dalam pelaksanaan usaha peningkatan sikap (<i>attitude</i>) dan tanggung jawab penyiar terhadap tugas-tugasnya tersebut?</p>	Station manager dan Penyiar program Mahoni



Lampiran 3

PEDOMAN OBSERVASI

Dalam Pengamatan (*observasi*) yang dilakukan adalah mengamati objek penelitian tentang upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni meliputi :

A. Tujuan :

Untuk memperoleh informasi berupa data fisik maupun non fisik mengenai pelaksanaan upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam meningkatkan kualitas penyiar program Mahoni.

B. Aspek yang diamati :

1. Alamat/lokasi penelitian
2. Lingkungan fisik objek penelitian
3. Studio/ruang kerja
4. Suasana tempat penelitian
5. Penyiar saat sedang siaran program Mahoni
6. Proses kegiatan saat sedang melakukan peningkatan kualitas penyiar
7. Siapa saja yang berperan dalam pelaksanaan peningkatan kualitas penyiar?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4

FOTO DOKUMENTASI



Gambar 1 : Wawancara dengan Cip Bayali selaku Producer/IT Green Radio Pekanbaru



Gambar 2 : Wawancara dengan Rafzamjali selaku Penyiar Program Mahoni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3 : Penyiar Program Mahoni sedang menghubungi Narasumber



Gambar 4 : Foto Saat Siaran Program Mahoni Green Radio 96,7 FM Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5 : Foto bersama Penyiar dan Narasumber



Gambar 6 : Deretan penghargaan yang diraih Program Mahoni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 7 : Reward yang didapat dari KPID (Komisi Penyiaran Indonesia Daerah).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




Gambar 8-9 : Piagam Penghargaan Yang Telah Diperoleh Green Radio 96,7 Fm Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/989/2019 Pekanbaru, 22 Rabiul Akhir 1440 H
 Sifat : Biasa 27 Februari 2019 M
 Lampiran: 1 berkas
 Hal : Penunjukan Pembimbing
 a.n. **Danil Ananda**

Kepada Yth.
Dr. Muhammad Badri, M.Si
 Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Danil Ananda** NIM. 11543102433 dengan judul "**Manajemen Program Mahoni di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar**" (proposal terlampir), maka kami harapkan kesediaan saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.


Bimbingan yang saudara berikan meliputi :


1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
 Dekan,


Dr. Muhammad Badri
 NIP. 19640620 200604 1 015



Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 10 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4044/2019 Pekanbaru, 09 Ramehdhan 1440 H
Sifat : Biasa 14 Mei 2019 M
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Kepada Yth.

Gubernur Riau

Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Danil Ananda
N I M : 11543102433
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

"Upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Penyar Program Mahoni "

Adapun sumber data penelitian adalah :

"Green Radio 96,7 FM Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU

Email : dpmtsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/22909

TENTANG



032010

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4044/2019 Tanggal 14 Mei 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : DANIL ANANDA |
| 2. NIM / KTP | : 11543102433 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : UPAYA GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR PROGRAM MAHONI |
| 7. Lokasi Penelitian | : GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 17 Mei 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Green Radio 96,7 FM Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- ④ Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT KETERANGAN PENELITIAN 55/SK-GRPKU/VIII/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini Station Manager Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Danil Ananda
NIM : 11543102433
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Smester : IX

Benar telah melaksanakan penelitian dengan judul *"Upaya Green Radio 96,7 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar Program MAHONI"*. Sehingga selanjutnya dapat digunakan untuk keperluan akademik yang bersangkutan.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan dengan sebaik-baiknya sesuai dengan peruntukannya.

Hormat Kami,
Green Radio Pekanbaru

Sari Indriati
Station Manager



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Danil Ananda, dan akrab di panggil Danil. Lahir di Bukittinggi pada tanggal 14 November 1995. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara dari pernikahan Bapak Irman dan Ibu Enita. Selama berkuliah penulis tinggal di jln. Taman karya.

Penulis memiliki Riwayat Pendidikan Formal sebagai berikut :

1. (2001 - 2001) Lulus dari TK Aisyah Sitapuang
2. (2002 - 2008) Lulus dari SD 18 Sitapuang Kab.Agam Sumatra Barat
3. (2008 - 2011) Lulus dari MTsN Panampuang Kab.Agam Sumatra Barat
4. (2011 - 2015) Lulus dari SMAN 1 Ampek Angkek
5. (2015- Sekarang) Menjadi Mahasiswa Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau .

Penulis berhasil menjadi salah satu mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau setelah melalui seleksi penerimaan mahasiswa jalur Ujian SBMPTN . Penulis memilih jurusan Ilmu Komunikasi yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan Konsentrasi Broadcasting. Dan akhirnya, dengan izin Allah SWT disertai dukungan dan doa dari orang-orang terdekat pada tanggal 30 Oktober 2019 Penulis dinyatakan Lulus .